




יגאל בן אהרן מו"ל ועורך

# אינדקס אקזקיוטיב הרווארד בעברית

רשימת כל המתאמרים המאמרים לפי גיליונות



דצמבר 2013 גיליון 118  
השנה העשרים 

**לקט מנהיגות מהאוסף הקלאסי**

**4** רוג'ר מרטיין  
איך עובד הראש של מנהלים מצליחים

**11** גיימס אויטול, וורן בניס  
תרבות ארגונית של יושר, כנות ושקיפות  
עומדת להפוך לנורמה מחייבת מוקדם משחשבתם

**18** רונלד חפץ, אלכסנדר גרשו ומארטי לינסקי  
סוג המנהיגות הנדרש ממך כמנהל  
כשהמשבר הופך לשגרה החדשה שלך

**30** רוברט קפלן  
מה עליך לשאול כאדם וכמנהל  
את הדמות הנשקפת אליך במראה

**39** אינדקס המאמרים

## אקזקיוטיב

www.hbrisrael.co.il כתב עת למינהל עסקים ומועדון קוראים

## Harvard Business Review בעברית

איך להיות  
**בוס חכם**  
של אנשים מבריקים ממך  
רוב גופי וגארת ג'ונס **עמוד 24**





**גיליון אקזקיוטיב מס' 16** דצמבר 1996 ינואר 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**161** מהי אסטרטגיה? / מייקל פורטר / 15 עמודים / "האבא" של מאמרי האסטרטגיה העסקית בעידן הניהול המודרני: מה בין אפקטיביות תפעולית לבין אסטרטגיה, הגדרות, תחלופות, התאמה בין פעילויות.

161 הופיע שוב כתוספת לגיליון 62

**162** Balanced Scorecard: גיליון הישגים מאוזן כמערכת ניהול אסטרטגי / רוברט קפלן ודייוויד נורטון / 10 עמודים / מאמר המסביר את עקרונות השיטה הנפוצה המקשרת בין יעדים, תקציב, ניסיון ומדדים.

162 הופיע שוב כתוספת לגיליון 69

**גיליון אקזקיוטיב מס' 17** פברואר מרס 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**171** ארבעת הצדדים של Mass Customization / גיימס גילמור וג'וזף פיין / 8 עמודים / מהן ארבע הגישות הבסיסיות ל-Customization, שבעזרתן מתאימים מוצרים לצרכים ייחודיים של לקוחות, ובעלות נמוכה.

171 הופיע שוב כתוספת לגיליון 62

**172** Value Innovation: ההגיון האסטרטגי של צמיחה מואצת / וו. צ'אן קים ורנה מבורן / 10 עמודים / מה מבינים מנהלים בחברות הצומחות במהירות על עסקיהם, בשונה מהותית ממנהלים בחברות איטיות?

**גיליון אקזקיוטיב מס' 18** אפריל מאי 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**181** טלטלה עסקית: אסטרטגיות הישרדות / ג'ורג'י דיי / 9 עמודים / כיצד מזהים תסמונות גאות ושפל, עודף מתחרים, זעזועים בענפים שנהנו משגשוג מוגן; אסטרטגיות לחזקים, לנדחקים ולממוגים אגרסיביים.

**182** מהי שרשרת האספקה המתאימה למוצר שלך? / מרשל פישר / 10 עמודים / מדריך לבניית שרשרת אספקה תוך ניתוח התאמה בין אופי המוצר לשותפות בשרשרת, יריבות לעומת עוינות, ביקושים ומחירים.

**גיליון אקזקיוטיב מס' 19** יוני יולי 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**191** טכנולוגיות משתלבות או: כיצד הופך מחקר גדול למוצרים גדולים / מרקו יאנסיטי וג'ונתן ווסט / 9 עמודים / מספר הטכנולוגיות העומדות לבחירה בשלב המו"פ גדל בשיעור דרמטי. כיצד בוחרים אותן?

**192** עיצוב התעשייה מחדש: סיפור ההישרדות של לוקהיז מרטין / נורמן אוגוסטין / 9 עמודים / דרכים לארגון מחדש של תעשיות ששוקיהן הצטמצמו ב-50%, התגוננות בפני השתלטויות עוינות וערנות לשינוי.

**גיליון אקזקיוטיב מס' 20** אוגוסט ספטמבר 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**201** מדוע אסטרטגיות ממוקדות אינן נכונות בהכרח לשווקים מתפתחים? / טארוו חנא וקרישנה פאלפו / 8 עמודים / מהו שוק מתפתח, תוספת ערך באמצעות מגוון, כיצד תנאי הסביבה מניעים את האסטרטגיה.

**202** כיצד רותמים לעבודה בארגון את כל חלקי המוח שלו / דורותי ליאונארד וסוזן שטראוס / 9 עמודים / כיצד בונים חיכוך יצירתי בצוות וגורמים לכך שהשונות בין החברים הופכת למנוף של חדשנות.

**גיליון אקזקיוטיב מס' 21** אוקטובר נובמבר 1997 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**211** בציפייה לעתיד: השלכות ההווה / פיטר דרוקר, אסתר דייסון, צ'ארלס הנדי, פאול סאפו, פיטר סנגי / 7 עמודים / חמישה מאמרי דעה אישית קצרים, של חמישה הוגי דעות בניהול המתייחסים לתחזיות עתידיות.

**212** כללי התחרות החדשים באסיה / פיטר וויליאמסון / 9 עמודים / כיצד משכתבות חברות באסיה את כללי המשחק המערביים, וכיצד הן שולטות על קצב הצמיחה של המתחרות באמצעות צווארי בקבוק.

**גיליון אקזקיוטיב מס' 22** דצמבר 1997 ינואר 1998 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

**221** "מיתוס הצוות" בהנהלה הבכירה / ג'ון קצנבך / 7 עמודים / מדוע כולם יודעים ש"מנהל חזק" ו"צוות אמיתי" הם שני דברים שלא הולכים ביחד, ובכל זאת כל הארגונים עושים כל הזמן את אותן טעויות.

221 הופיע שוב כתוספת לגיליון 80

**222** Empathic Design: כיצד יוצרים "הברקה תכנונית" ב-5 צעדים מובנים / דורותי לאונרד וג'פרי רייפורט / 9 עמודים / כיצד תורת תצפית על לקוחות המשתמשים במוצריכם לזרם הרעיונות אותם יש לבחון.

ההשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il





**בגיליון אקזקיוטיב מס' 23** פברואר מרס 1998 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**231** **מנדט חדש למשאבי אנוש /** דייב אולריך / 9 עמודים / למרות תרומתה המכרעת, פונקציית משאבי אנוש לא מצליחה להתברג למעמד של שותפה בכירה אמיתית ב"קבינט" הארגוני. מה מקור ההחמצה?

**232** **הערכת ביצועי מועצת המנהלים /** גיי קונגר, דיוויד פיינגולד ואדוארד לאולר / 10 עמודים / מועצות מנהלים דומות לשירותי כיבוי אש: כיצד יוצרים כלי המוודא שברגע שצריכים אותם, הם יהיו שם בשבילך.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 24** אפריל מאי 1998 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**241** **איך עובדים עם "שכל" באינטרנט עיסקי /** שיקהאר גוש / 8 עמודים / איך קרה שלחץ המתחרים גרם לכם להשקיע במסחר מקוון? מתי כדאי לשדוד את שרשרת הערך, ומהו הסיכוי לשמש כמגנט לקוחות?

**242** **קביעת קצב הפעילות התחרותית בשווקים שאינם שוקטים על שמריהם /** קתלין אייזנהרדט ושונה בראון / 9 עמודים / כיצד מנהלים קצבי פעילות, קובעים קצב נכון ומפיקים יתרונות גם בתקופת האטה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 25** יוני יולי 1998 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**251** **שישה מיתוסים מסוכנים על תיגמול /** ג'פרי פפר / 9 עמודים / איך קורה שבסופו של יום כולם לא מרוצים: היעלה על הדעת שהיועץ טועה? לא יודע לעשות חשבון? שמנהלים רוצים רק שקט ולא צדק?

**252** **ניהול על ידי שיכנוע הפך לאמנות הכרחית /** גיי קונגר / 9 עמודים / מנהלים נוטים להעריך את יכולת השיכנוע שלהם יתר על המידה. כיצד עובדים פחות עם נתונים ויותר עם רגשות ולשון סיפורית חיה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 26** אוגוסט ספטמבר 1998 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**261** **ברוכים הבאים לכלכלת החוויות /** ג'וזף פיין וג'יימס גילמור / 7 עמודים / מהם חמשת העקרונות המקרבים גם את המוצר או את השירות שלך, עד כמה שזה נשמע לך מוזר, למצב של חוויה בלתי נשכחת?

**262** **קץ האימפריאליזם של התאגידים /** סי. קיי. פראהאלד וקנתי ליברטל / 9 עמודים / הרב לאומיות טועות לחשוב שהשווקים המתעוררים יתמסרו בקלות: דוגמאות מהודו וסין שעושות להם "בית ספר".

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 27** אוקטובר נובמבר 1998 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**271** **הניסיון הנואש להגיע לשיתוף פעולה סינרגטי בין יחידות עיסקיות /** מייקל גולד ואנדרו קמבל / 11 עמודים / כשמנהלים מיחידות שונות אינם משתפים פעולה, יש להם בדרך כלל סיבות טובות. מהן?

**272** **חשיבה נכונה לניהול טכנולוגיית המידע /** מ. בנסאו ומייקל ארל / 9 עמודים / מדוע מערכת ישנה אינה פסולה? מדוע אוטומציה אינה בהכרח קידמה? מדוע מתנשא המערב על ניהול המיחשוב המקובל ביפן?

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 28** דצמבר 1998 ינואר 1999 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**281** **אשכולות וכלכלת התחרות החדשה /** מייקל פורטר / 12 עמודים / במקומות רבים בעולם התמקמו בשכונות (באשכולות) מפעלים מתחרים מאותו ענף. האם זה מקרי, וכיצד נוצרת מצוינות מעצם הקירבה.

**282** **עבודה וחיים: סופו של משחק סכום האפס /** ס. פרידמן, פ. כריסטנסן ו-ג. דה-גרוט / 9 עמודים / ימים ארוכים בעבודה פוגעים בחיים האישיים. האם ניתן לחשוב במונחי תפוקה ולא בשעות נוכחות?

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 29** פברואר מרס 1999 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**291** **יצירת מרחב חדש בשוק /** וו. צ'אן קים ורנה מוברן / 10 עמודים / מהן ארבע שאלות המפתח שבעזרתן תגלו עקומת ערך חדשה למוצר שלכם? כיצד יוצרים בידול שיטתי מהמתחרים בכך "ראש בראש"?

**292** **החלטות מבוקרות: התאמת האסטרטגיה לשווקים הפיננסיים /** מרתה עמרם ונאלין קולאטיקה / 8 עמודים / כיצד חושבים בצורה מסודרת על הקשר בין ההשקעה לבין ערכה הממשי בסופו של יום.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 30** אפריל מאי 1999 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**301** **המלחמה בענקים: אסטרטגיות הישרדות של חברות מקומיות /** ניראג דאוואר וטוני פרוסט / 10 עמודים / רשת ההפצה היא המפתח להגנה על שטח המחיה. דוגמאות מהודו על לוחמה ברב לאומיות.

**302** **נהל את עצמך /** פיטר דרוקר / 8 עמודים / בשלב זה של חייכם לא תצליחו לשנות הרבה. קחו את עצמכם בידיים, הכירו ביכולותיכם, והעבירו את המחצית השנייה של החיים במיטבכם במקום לדעוך.

251 הופיע שוב כתוספת לגיליון 93

252 הופיע שוב כתוספת לגיליון 93

261 הופיע שוב כתוספת לגיליון 67

271 הופיע שוב כתוספת לגיליון 70

281 הופיע שוב כתוספת לגיליון 59

282 הופיע שוב כתוספת לגיליון 57

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
**03-6961567**

292 הופיע שוב כתוספת לגיליון 58

301 הופיע שוב כתוספת לגיליון 80

302 הופיע שוב כתוספת לגיליון 60

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 31 יוני יולי 1999 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**311** **עד כמה מסוכנת (לעצמה ולכם) החברה בה אתם עובדים?** / רוברט סימונס / 9 עמודים / ציון שתעניקו לתשעה משתנים המאפיינים את מקום עבודתכם, יאפשר לכם לדעת עכשיו אם עדיין יהיה קיים בקרוב.

311 הופיע שוב כתוספת לגיליון 69

**312** **מלכודת החוכמולוגים: על מנהלים שמדברים שטויות בביטחון מלא** / ג'יפרי פפר ורוברט איי סאטון / 8 עמודים / חמש אסטרטגיות יעזרו לכם להתגבר על תופעת האנשים המעצבנים שיודעים הכל הכי טוב.

312 הופיע שוב כתוספת לגיליון 61

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 32 אוגוסט ספטמבר 1999 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**321** **דברים שמנהלי היי-טק חייבים לדעת על ניהול מותגים** / סקוט וורד, לארי לייט וג'ונתן גולדסטיין / 10 עמודים / כל חברת היי-טק עושה בעצמה את כל השגיאות שעשו כבר כולן לפני. האם זה הכרחי?

321 הופיע שוב כתוספת לגיליון 73

**322** **המנהל שמתנדב לשכב על הגדר בשביל כולם הוא גם קרובן** / פיטר פרוסט וסנדרה רובינסון / 9 עמודים / לחצים, בוס קשה, ושינויים - גורמים להצטברות רעלים בארגון. מה מניע את "מנטרל הרעלים" להתנדב?

322 הופיע שוב כתוספת לגיליון 79

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 33 אוקטובר נובמבר 1999 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**331** **משהו מהפלא של עמק הסיליקון יכול להיות גם שלכם** / גארי האמל / 13 עמודים / האם חשבתם פעם לזיום משהו חדש ומרענן במקום העבודה שלכם? תנסו! כל טוב ובהצלחה! מה בדיוק שונה בעמק הסיליקון?

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
**03 - 6961567**

**332** **ניסיון נוסף לפצח את הקוד הגנטי של טויוטה** / סטיבן ספיר וקנט בואן / 10 עמודים / תהליך הייצור בטויוטה נחשב למסתורין. מה בדיוק עושים שם שגורם למכוניותיהם להיות תמיד בצמרת טבלת האמינות?

332 הופיע שוב כתוספת לגיליון 92

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 34 דצמבר 1999 ינואר 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**341** **הדילמה הנוראה של המנכ"ל הבא** / דן צייאמפה ומייקל ווטקינס / 8 עמודים / תופעה: מרגע שהוא עצמו בחר בך כיוורשו, המנכ"ל היוצא "עושה לך את המוות". ארבע שיטות הישרדות עד שסוף סוף יעזוב.

341 הופיע שוב כתוספת לגיליון 101

**342** **בואו נהיה מציאותיים בקשר למסחר אלקטרוני** / פיליפ אוונס ותומס וורסטר / 10 עמודים / עכשיו, לאחר שלמדתם משהו על האינטרנט, כדאי להבין מה היו הגורמים בשוק שהובילו לתסריט יום הדין.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 35 פברואר מרס 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**351** **מנהלים המאוהבים בעצמם: יתרונות שלא יאמנו, חסרונות בלתי נמנעים** / מייקל מקובי / 9 עמודים / איך חיים עם, בכפוף, ובמקביל למנהל נרקסיסטי? יתרונותיו, חסרונותיו, והאם זה נכון שאין לו תחליף?

351 הופיע שוב כתוספת לגיליון 57

**352** **שיתוף מיומנותו של הלקוח בתהליך העסקי** / סי.קיי. פראהאלד וו. ראמאסואמי / 9 עמודים / אם חשבתם שלקוחות זה דבר מעצבן, היכוננו לבאות: מעתה הם גם שותפים בעיצוב המודל העסקי שלכם.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 36 אפריל מאי 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**361** **מנהיגות שמשיגה תוצאות (מה עובד ומה לא עובד)** / דניאל גולמן / 12 עמודים / מנהל בעל סגנון מנהיגות אחד כבר לא מספיק טוב. דרוש תמהיל. נשמע קשה, אך התוצאה כדאית וניתן ללמוד את זה.

361 הופיע שוב כתוספת לגיליון 72

**362** **איך מנהלים מלחמת מחירים** / אקשאי ראו, מרק ברגן וסקוט דייוויס / 10 עמודים / עצור! אל תוריד מחירים לפני שקראת! זה לא בהכרח הצעד הנכון! מדריך מפורט ומרתק הכולל טקטיקות ואסטרטגיות!

362 הופיע שוב כתוספת לגיליון 74

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 37 יוני יולי 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**371** **איך בונים בית חרושת לחידושים והמצאות** / אנדרו הרגאדון ורוברט סאטון / 8 עמודים / חדשנות כבר לא נוצרת ע"י גאוניים מתבודדים. כיצד יוצרים תהליך שיטתי של בדיקת רעיונות בהקשרים שונים?

371 הופיע שוב כתוספת לגיליון 60

**372** **אל תיקחו את המנכ"ל הלא נכון** / וורן בניס וג'יימס אויטול / 6 עמודים / יותר מדי דירקטוריונים טועים בבחירת מנכ"ל. מדוע זה קורה? מדוע לא בוחרים במועמד "חזק"? איך עובדים עם צידי גולגולות?

372 הופיע שוב כתוספת לגיליון 58

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 38 אוגוסט ספטמבר 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**381** **להעיר את יבם: איך חבורת מורדים שינתה מבפנים את הענק הכחול** / גארי האמל / 8 עמודים / זה קרה אומנם ב-יבם, אך ניתן ללמוד מהסיפור כיצד הנהלה חכמה מניחה לאנרגיות להתפרץ ולחולל מהפך.

381 הופיע שוב כתוספת לגיליון 89

**382** **הפסיקו לכבות שריפות** / רוג'ר בון / 9 עמודים / גיבורים מכבים שריפות. אבל היכן הם היו כשניתן היה למנוע אותן? מערכת נחושה של עקרונות יכולה להביא סוף סוף למצב שבו עובדים בצורה מסודרת.

382 הופיע שוב כתוספת לגיליון 89



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 39** אוקטובר נובמבר 2000 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

גיליון אקזקיוטיב מס' 39, שהופיע בשיא תקופת בעת הדוט.קום, הוקדש לסקירה נרחבת שערכה הרווארד על כ-150 אתרי אינטרנט מקצועיים מומלצים למנהלים. רשימת האתרים ותכולתם היתה מלהיבה, אך נכונה לזמנה.

גיליון 39 היה אקטואלי לזמנו ולכן אינו נכלל באוסף הקלאסי.

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03 - 6961567**

**החל מגיליון 40 עלינו לארבעה מאמרי הרווארד חדשים בעברית בכל גיליון אקזקיוטיב!**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 40** דצמבר 2000 ינואר 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**ד"ח מיוחד: אמנות הרכישה הידידותית** / רוברט גיי איילו ומייקל ד. ווטקינס / 7 עמודים / מיוזג שנכשל הוא תרגיל יקר. מה עושים מאי ועד תי על מנת להיות בטוחים שלא נעשו טעויות בסיסיות בדרך. **401**

401 הופיע שוב כתוספת לגיליון 64

**האנשים המופלאים שיוזעים לעשות שמיזוג גם יצליח** / רונלד נ' אשכנז וסוזן סי' פרנסיס / 8 עמודים / מזל טוב! הסכם המיזוג נחתם! שום דבר לא יזוז אם לא תאתרו, ומהר, את האדם שיגרום לזה להצליח. **402**

402 הופיע שוב כתוספת לגיליון 93

**שיווק בקונטקסט הנכון הוא העסק האמיתי של האינטרנט** / דייוויד קני וג'ון מרשל / 6 עמודים / הלכות זקוק למידע רלוונטי כאן ועכשיו. היתכן שההשקעה באתר הנפלא והמעוצב שלכם היתה לשווא? **403**

404 הופיע שוב כתוספת לגיליון 61

**שבעת הכללים של ההפצה הבינלאומית** / דייוויד ארנולד / 7 עמודים / כיצד מנהלים מערכת יחסים נכונה בין חברה רב לאומית לבין מפיץ בשוק מקומי ומה גורם לרב לאומיות לעשות טעויות כמו טירוניות? **404**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 41** פברואר מרס 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**מנהיגות בדרגה 5: ניצחון הענווה ונחישות ההחלטה** / ג'ים קולינס / 10 עמודים / שילוב נדיר של נחישות, אכזריות, אומץ ובריחה מאור הזרקורים הוא פרופיל המנהל שיזניק את העסק שלכם קדימה. **411**

411 הופיע שוב כתוספת לגיליון 76

**היכן מסתתר הערך בעולם המרושת** / מוהאנבר סוניי ודוואל פאריק / 8 עמודים / הבנת שני דפוסים פשוטים בהתפתחות הרשתות, תאפשר לכם לפחות להבין מי ולמה ידע להפוך תוהו ובוהו להזדמנות. **412**

412 הופיע שוב כתוספת לגיליון 86

**אסטרטגיה היא בעצם כמה כללים פשוטים** / קתלין אייזנהרדט ודונלד סאל / 10 עמודים / כשהכל היה פשוט, אפשר היה לנהל אסטרטגיות מורכבות. התשובה כעת היא כללים פשוטים ומשמעת. **413**

413 הופיע שוב כתוספת לגיליון 87

**10 השיגאות של החברות שחשבו שלהקים אתר זה להיות באינטרנט** / רוזבת' מוס קאנטר / 9 עמודים / מפליא איך עסקים רציניים שיחקו באינטרנט ב"כאילו". ניתוח מפורט של הסיבות הנפוצות לכישלון. **414**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 42** אפריל מאי 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**אסטרטגיה וכל האינטרנט הזה** / מייקל פורטר / 18 עמודים / איך חוזרים עכשיו, ומהר, לאסטרטגיה הישנה והטובה: בידול, בידול, ועוד פעם בידול. מייקל אומר שיש משהו באינטרנט, אבל צריך גם להרוויח. **421**

421 הופיע שוב כתוספת לגיליון 68

**ניהול ההתקדמות במשא ומתן** / דבורה קולב וג'ודית ויליאמס / 7 עמודים / מאחורי המו"מ הגלוי מתנהל מבצע שלם של מו"מ סמוי. איך בונים מהלכים שגורמים לצד השני לעבוד יחד אתכם ולא נגדכם? **422**

422 הופיע שוב כתוספת לגיליון 59

**כלים חדשניים מאירים מחדש את תהליך ניסוי המוצרים** / סטפן טומקי / 10 עמודים / העלות הגבוהה של הניסויים הוציאה לחברות כבר מזמן את הרוח מהמפרשים. יש כעת שיטות מהירות וזולות. **423**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 43** יוני יולי 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**מכל הים הגדול של החומר, אלה הנושאים שעל סדר היום** / צוות העורכים של Harvard Business Review / 6 עמודים / חמישה מאמרונים קצרים על הדברים שנראו חשובים ולא חשובים נכון לשנת 2001. **431**

מאמר 431 היה אקטואלי לזמנו ולכן אינו נכלל באוסף הקלאסי.

**כיצד להתגבר על תרבות של חוסר החלטה** / ראם צ'אראן / 8 עמודים / ישנם מנהלים שפשוט סוחבים כל נושא שבטיפולם. כיצד גורמים להם להעביר הילוך, להשתחרר, ולאמץ סגנון תקשורת שמדרבן פעילות. **432**

433 הופיע שוב כתוספת לגיליון 81

**שישה הרגלים של מנהלי מו"מ תכליתיים** / ג'יימס סבניוס / 10 עמודים / לפעמים ה"פזוה" מעסיקה את הנושאים והנותנים סביב שולחן המו"מ יותר מאשר מטרת הדיון. כיצד מתמקדים בעילות בעיקר? **433**

434 הופיע שוב כתוספת לגיליון 79

**כיצד מורידים אסטרטגיה מהנהלה לשטח** / אורית גדיש וג'יימס לי גילברט / 7 עמודים / כיצד מורידים לעובדים עיקרון אחד ויחיד שגם מעביר מסר ברור וגם מגדיר בו בזמן את גבולות הגמישות המותרת. **434**

435 הופיע שוב כתוספת לגיליון 98

**האינטליגנציה של נחילי הנמלים והצרעות** / אריק בונאבו וכריסטופר מאייר / 8 עמודים / מה מצאו סאות'ווסט איירליינס ויוניליוור בשיטות מפתיעות ומרשימות הלקוחות מחיי הנמלים, הצרעות והדבורים. **435**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 44 אוגוסט ספטמבר 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 441 / 6 עמודים / צאו לדרך עם חמישה עקרונות תפעול חדשים המבוססים על תחושותיו של הלקוח. רוצים לשפר את השירות של העסק? למדעי ההתנהגות יש מה להציע!** / ריצ'ארד צייס וסריראם דאסו
- 442 / 7 עמודים / חוסר היציבות העסקית שוחקת את מערכות היחסים בארגון. השקעה ב"קניין חברתי" היא המינימום הנדרש כדי לבנות אמון מחודש. כיצד להשקיע בקניין חברתי** / לורנס פרוסאק ודון כהן
- 443 / 7 עמודים / דארל ריגבי / 7 עמודים / תקופות שפל אינן נמשכות לנצח. כיצד לא נכנסים לבהלה בזמן האטה, פועלים בקור רוח, ב"הפוך על הפוך", כדי לגבור על מתחרים בקשיים. איך עולים כשהכל יורד?** / דארל ריגבי
- 444 / 8 עמודים / לורנס סטייבל ומריאן פיבדי / 8 עמודים / להפוך לבוס את השולחן זו ההגשה נפלאה, אבל יש לחשוב על המח. מדכא, אבל צריך לשחק את המשחק. המדריך המלא. הדרך הנכונה שעל המפוטרי לנהוג בה** / לורנס סטייבל ומריאן פיבדי

- 441 הופיע שוב כתוספת לגיליון 63
- 443 הופיע שוב כתוספת לגיליון 88
- 444 הופיע שוב כתוספת לגיליון 90

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 45 אוקטובר נובמבר 2001 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 451 / 6 עמודים / תם עידן המנהל המוחצן שקונה ומוכר חצי עולם במדורי הכלכלה בעיתון. כיצד משיגים יעדים עסקיים ומתנהגים כמו אדם רגיל. עוד פעם מגיע מנהל "תותח" לא, תודה.** / ג'וזף באדאראקו
- 452 / 7 עמודים / התנשאות הדרג הבכיר כלפי ה"ביורוקרטים האפורים" מזיקה. גישה חכמה רותמת אותם למאמץ העסקי. תתפלאו, אבל יש בדרגי הביניים מנהלים שחכמים לא פחות מכם** / קואי נגוין
- 453 / 8 עמודים / ברכותינו! חיסלתם את כל הביזבוזים בתפעול שלכם: עכשיו מגיע החלק הקשה: האם תצליחו להקים שרשרת עם חברות בעלות פעילות דומה? איך עובדת חברה "סופר-יעילה"** / מייקל האמר
- 454 / 8 עמודים / כל מה שרציתם לדעת על ההבדלים בין גישת "העיקר להעביר את ההחלטה" לבין "הרצון האמיתי למצוא פתרון טוב". מה שאינכם יודעים על קבלת החלטות** / דייוויד גארווין ומייקל רוברטו

- 451 הופיע שוב כתוספת לגיליון 63
- 452 הופיע שוב כתוספת לגיליון 90
- 453 הופיע שוב כתוספת לגיליון 98

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 46 דצמבר 2001 ינואר 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 461 / 8 עמודים / כלל ברזל: מי ששולט בשרשרת הערך של המוצר הוא המרוויח. גישה חדשה מסייעת לכם להיות שם. רוצו עכשיו למקום בו יהיה הכסף בפעם הבאה** / ק. כריסטנסן, מ. ריינור ו-מאט ורלינדן
- 462 / 8 עמודים / תבין את הדינמיקה המונעת מאדם לממש את התחבובותיו, לא התקדמת במאומה לקראת שינוי. כל האמת על אנשים שלא מסוגלים להשתנות** / רוברט קינג וליזה לסקוב-לאהיי
- 463 / 8 עמודים / ליאונה / 3 תסריטים מהחיים על לקוחות שעזבו יחד עם הכוכב שלך, ופתרונותיהם. העובד הכי טוב שלכם עוזב. מה עושים כדי לא לאבד יחד איתו גם את הלקוחות** / נילי בנדאפודי ורוברט
- 464 / 7 עמודים / "מתחמנים" תקציב שממקסם את הבונוס האישי שלהם, אז כל העסק הוא בדיחה. כיצד נלחמים בתופעה? תהליך התקצוב בחברות לא עובד. בואו נתקן אותו** / מייקל גינסן

- 461 הופיע שוב כתוספת לגיליון 89
- 462 הופיע שוב כתוספת לגיליון 85
- 463 הופיע שוב כתוספת לגיליון 81
- 464 הופיע שוב כתוספת לגיליון 64

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 47 פברואר מרס 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 471 / 7 עמודים / שעוברים משבר, מפיקה כלפיו רגשות חיוביים עזים. איך, ובאיזה מינון, עובדים עם חמלה ככלי ניהולי? מנהיגות בימים של טראומה** / ג'יין דאטון ואחרים
- 472 / 7 עמודים / וינטר / רק כשהמבצע השני נכשל, התברר שאין לכם מושג למה הראשון הצליח. מה עושים? איך עושים שמבצע שיווקי שהצליח בפעם הראשונה יצליח גם בפעם השנייה** / גבריאל זולנסקי וסידני
- 473 / 7 עמודים / מסע ללב מיקרוסופט: איזון בין יצירתיות למשמעת** / רוברט הרבולד
- 474 / 8 עמודים / כללי משחק חדשים לטיפול במנהלים מדשדשים** / ב. אקסלרוד, ה. הנדפילד גיונס ו-א. מייקלס

- השלמת גיליונות מקוריים חייגו **03-6961567**
- 474 הופיע שוב כתוספת לגיליון 91



**Harvard Business Review**  
**בעברית**  
www.hbrisrael.co.il

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 48** אפריל מאי 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

481 הופיע שוב כתוספת לגיליון 102

**481** **היזהרו מהמנהל העסוק** / הייקה ברוך וסומנטרה גושאל / 7 עמודים / מדוע מנהל שמרגיש צורך נואש להיראות עסוק, מסוכן כמו פיל בחנות חרסיה? כיצד עושים את כל הדרך ממצב "מנותק" למצב "החלטי"? /

483 הופיע שוב כתוספת לגיליון 94

**482** **מתי השקעת הון סיכון על-ידי החברה עצמה הופכת להגיונית** / הנרי צ'יסברו / 8 עמודים / כיצד ניתן לזהות השקעות כל כך חשובות עבורכם אסטרטגית, עד שאפילו המימון שלהן מכספכם אתם מוצדק וכדאי? /

484 הופיע שוב כתוספת לגיליון 109

**483** **האתגר הסמוי של ניהול מו"מ בחו"ל** / גיימס סבניוס / 10 עמודים / איך להתנהג יפה בחו"ל כולם כבר יודעים, אבל יש גם מעבר לזה: ניואנסים, רשתות השפעה מקומיות, שפה אילמת, עירוב תרבויות. /

**484** **הם לא "מועסקים". הם בני אדם.** / פיטר דרוקר / 7 עמודים / שתי מגמות מהירות משפיעות על ניהול הכשרונות בארגון. אם לא תדעו מהן, היתרון התחרותי שלכם יאבד עוד לפני שתבינו מה קורה. /

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 49** יוני יולי 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

491 הופיע שוב כתוספת לגיליון 75

**491** **לדעת להיפטר מנכסים: החוליה החסרה באסטרטגיה שלכם** / לי דראניקוף, טים קולר ואנטון שניידר / 10 עמודים / איך להיפטר מהתחושה שמכירת נכס היא כישלון, וכיצד אפשר אפילו להתחזק עסקית. /

493 הופיע שוב כתוספת לגיליון 92

**492** **מודלים עסקיים: למה בעצם הם חשובים?** / גואן מגריטה / 6 עמודים / מדוע מתבלבלים בין מודל לבין אסטרטגיה, וכיצד בונים מודל דרך התבוננות ובחינה תוך כדי פעולה ותיקון. זה חייב להסתיים ברווח. /

**493** **Disruptive Change: כשנמנסים להשתדל יותר, זה רק חלק מהבעיה** / קלרק גילברט וג'וזף באואר / 7 עמודים / מוצר חדש מזעזע את הענף שלכם. האם נראה בו איום? הזדמנות? או אולי שניהם יחד? /

**494** **לוחמת התנועה, התכסיס והתמרון** / אריק קלמונס וג'ייסון סנטאמריה / 9 עמודים / מה ניתן ללמוד מאסטרטגיות צבאיות לגבי קרבות עסקיים, וכיצד מנצלים את התנועה ליצירת מהומה בשורות היריב. /

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 50** אוגוסט ספטמבר 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

501 הופיע שוב כתוספת לגיליון 97

**501** **ציירו את עתיד החברה שלכם** / וו. צ'אן קים ורנה מוברן / 8 עמודים / די לתיקים עבי הכרס גדושי הנתונים והמילים המרשימות! תהליך חשיבה סביב ציור פשוט, מניב תוצאות נכונות יותר לגבי עתידכם. /

502 הופיע שוב כתוספת לגיליון 97

**502** **קואוצ'ינג למנהלים: הסכנות האמיתיות** / סטיבן ברגלס / 6 עמודים / הצמידו לך מאמן? במקומות רבים זה נחשב לכבוד. משקיעים בך. אך האם יתכן שהמאמן רק יחמיר את המצב? המדריך לנזהרים. /

503 הופיע שוב כתוספת לגיליון 99

**503** **הניהול הלא נכון של נאמנות הלקוח** / ורנר ריינארץ ו-ו. קומאר / 9 עמודים / נתונים שהצטברו בארה"ב ובאירופה מטילים צל כבד על כדאיות ההשקעה בתוכניות הנאמנות: מיהו באמת הלקוח התורם לרווח? /

504 הופיע שוב כתוספת לגיליון 91

**504** **שיגעון רדיפה? יש בזה משהו** / רודריק מ. קריימר / 7 עמודים / מכירים את הזימום הזה שאומר לכם להיזהר מהבוס, מהכפופים ומהקולגות? מסתבר שהזהירות במקומה, אבל החוכמה היא להשאר "נורמלי". /

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 51** אוקטובר נובמבר 2002 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

511 הופיע שוב כתוספת לגיליון 94

**511** **יצירתיות בלחץ? אפשרי, אבל צריך לדעת איך** / ת. אמאביל, ק. הדלי וסטיבן קריימר / 9 עמודים / רעיונות טובים אינם נולדים תחת לחץ. מה שצריך הוא לאחוז את היצירתיות בקרניה, וזה הבדל עצום. /

512 הופיע שוב כתוספת לגיליון 104

**512** **סודו של המנהיג הסובלני כלפי כישלונות** / ריצ'ארד פרסון ורלף קייס / 6 עמודים / כישלונות הם חלק מכל מו"מ נורמלי. זה בסדר גמור. אבל יש מנהלים שיודעים איך לעודד רק את השגיאות הנכונות. /

513 הופיע שוב כתוספת לגיליון 104

**513** **ניהול חדשנות: יש גם דרכים אחרות** / ג'ון וולפרט / 6 עמודים / חברות רבות מנהלות את המו"מ בחשאי. זה מגוחך. צאו מזה! התחברו לרשת של סוחרים חדשנות. הם יביאו לכם את מה שחסר לכם. /

514 הופיע שוב כתוספת לגיליון 104

**514** **מתי הופכת החדשנות לעסק מסודר** / פיטר דרוקר / 6 עמודים / חדשנות הופכת לעסק כאשר היא פוגשת באחד משבעה סוגים של הזדמנויות המפורטות במאמר. מה שצריך הוא להסתובב ליד אחת מהן. /

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

ניתן לרכוש גיליונות מקוריים החל מ-89 ש"ח לעותק עד גמר המלאי כולל מע"מ ומשלוח

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 52** דצמבר 2002 ינואר 2003 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

- 521 **סוד התנהגותם של המשקיעים** / קווין קויין וג'ונתן וויטר / 11 עמודים / אין מנוס. זהה את המשקיעים החשובים בעסק שלך - וקח אותם אישית ובטקט. בסוף גם תבין את הראש שלהם ותחסוך לעצמך צרות.
- 522 **האימפריה מכה שנית: אסטרטגיות שיכולות חברות מובילות לאמץ כשמהפכה בענף מאיימת על עליונותן** / ריצ'ארד ד'אבני / 9 עמודים / מה עושים לחברות שמביאות לשוק מוצר שמדיר שינה מעיניכם.
- 523 **צמיחה ממונפת: הרחבת המכירות מבלי להקריב רווחים** / ג'והן האגל / 9 עמודים / מדוע צמיחה המבוססת על מינוף היא מתכון לאסון, ואיך מאיצים החוזר השקעה ע"י הישענות על נכסי חברות אחרות.
- 524 **איך קורה שרואי חשבון טובים עושים ביקורת גרועה?** / מקס בייזרמן, ג'ורג' לוינסטין ודון מור / 8 עמודים / התשובה לא קשורה לשחיתות או לזילזול בעבודה. מדובר בפרנסה ושמירה על לקוח מרוצה.

- 521 הופיע שוב כתוספת לגיליון 78
- 522 הופיע שוב כתוספת לגיליון 99
- 523 הופיע שוב כתוספת לגיליון 101
- 524 הופיע שוב כתוספת לגיליון 98

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 53** פברואר מרס 2003 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

- 531 **אמנם יש בהם את כל היתרונות של צעירים, אבל כמנהלים... הם עוד לא מספיק רציניים** / קרי באנקר, קאתי קראם ושרון טינג / 8 עמודים / מתי מעכבים קידום לכוכב צעיר - לטובתו ולטובת העסק.
- 532 **מתי וכיצד הופכת הנתינה לקהילה ליתרון תחרותי אמיתי לעסק** / מייקל פורטר ומארק קריימר / 14 עמודים / מאחר וכה מעט חברות נוהגות לתרום, מגיע לכם ליכות ביתרון. מילת המפתח: הקונטקסט.
- 533 **יש חיים מעבר לסמכות הפורמלית: כיצד בונים ארגון עסקי המושתת על עקרונות חברה של אזרחים** / ברוק מנוויל וג'ושעיה אובר / 6 עמודים / מתי האינטרס שלי עצמי מזוהה עם האינטרס של החברה?
- 534 **כיצד להחדיר מוטיבציה באנשים בעייתיים** / נייג'ל ניקולסון / 9 עמודים / אף אחד לא אומר שהם כמו תינוקות, אבל במאמר מכתב פסיכולוג ילדים ידוע, והפתרון הוא בשלושה צעדים מתוכננים היטב.

- 531 הופיע שוב כתוספת לגיליון 82
- 532 הופיע שוב כתוספת לגיליון 66
- 534 הופיע שוב כתוספת לגיליון 82

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 54** אפריל מאי 2003 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

- 541 **עסקים טובים: הישועה יכולה לבוא דווקא מלמטה** / דיוויד רוזנבלום, דאג טומלינסון ולארי סקוט / 7 עמודים / איך אוספים לקוחות "לא רווחיים" שכל המתחרים דחו, ולמרבה ההפתעה עושים מהם כסף.
- 542 **הפתעות שלא היו אמורות בכלל להתרחש ואסונות שיכולת לדעת עליהם מראש** / מייקל ווטקינס ומקס בייזרמן / 8 עמודים / נקודות תורפה פסיכולוגיות, ארגוניות ופוליטיות של העסק: האם המנהל תמיד אשם?
- 543 **מה (ומי) עובד נגד האמון שרוחשים לך?** / רוברט גלפורד ואן סייבלד דארפו / 6 עמודים / תתחיל להתרגל לזה שאתה המנהל: כל מילה היוצאת מפך מנותחת תחת זכוכית מגדלת. מה הצוות לא שוכח ועל מה אינו סולח?
- 544 **מי מביא לכם את הרעיונות הכי טובים "שלכם" ומה אתם יודעים לתת לו (או לה) בתמורה** / תומס דייבנפורט, לורנס פרוסאק וג'יימס וילסון / 6 עמודים / איך מטפחים אנשים שזורקים לכם רעיונות טובים?

- 541 הופיע שוב כתוספת לגיליון 99
- 543 הופיע שוב כתוספת לגיליון 105
- 544 הופיע שוב כתוספת לגיליון 105

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 55** יוני יולי 2003 הופיעו מאמרי Harvard Business Review **הבאים בעברית:**

- 551 **צרכני הביניים לוטשים עיניים** / מייקל סילברסטין וניל פייסק / 9 עמודים / כולם רוצים שידרוג: משברולט לב.מו. ומבאדווייזר לסם אדאמס. מי הם הלקוחות שמסתכלים למעלה וכיצד מתחלקים השווקים מחדש.
- 552 **לדעת לשחק כמו גדולים** / יאן מקמילן, אלכסנדר ואן פוטן וריטה גונטר מקגראתי / 9 עמודים / כיצד יכולים מנהלים חכמים לצפות התקפות נגד של מתחרים עסקיים ולתמרן את האנרגיה שלהן לתועלתם.
- 553 **גידור לקוחות** / ראויי דהאר ורשי גלזר / 6 עמודים / כמובן שיש להתייחס לכל לקוח כאל בן אדם ולתת לו את תשומת הלב הראויה. אבל את כל הלקוחות יחד אפשר לנהל כתיק, בדומה לתיק השקעות מגודר.
- 554 **האם השתיקה הורגת את הארגון שלך?** / לזלי פרלו וסטפני וויליאמס / 6 עמודים / לא מעט אנשים מעדיפים "להקטין ראש" גם אם נעשית טעות בעבודה או עוול לחבר. מה המחיר שמשלם הארגון על תרבות השתיקה?

- 551 הופיע שוב כתוספת לגיליון 96
- 552 הופיע שוב כתוספת לגיליון 95
- 554 הופיע שוב כתוספת לגיליון 103



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
**03-6961567**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 56** אוגוסט ספטמבר 2003 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

561 הופיע שוב כתוספת לגיליון 97

**561** מנהיגות והפסיכולוגיה של יצירת תפנית / רוזבתי מוס קאנטר / 8 עמודים / העסק בנסיגה: המנהלים חומקים זה מזה, מסתירים מידע ומתכחשים לאחריות! "ככה לא בונים חומה". כיצד שוברים את מחזור ההתדרדרות?

562 הופיע שוב כתוספת לגיליון 101

**562** רכישות ומיזוגים לא חייבים להסתיים בהכרח בהפסד / לארי סלדן וג'פרי קולוין / 9 עמודים / זו עובדה: מרבית ההשתלטויות מרוששות את הונו של הקונה. כיצד מאתרים עסקה גרועה או נחלצים ממנה בזמן?

563 הופיע שוב כתוספת לגיליון 87

**563** הפרקטיקות הניהוליות שבאמת עובדות בשבילך / ניטין נוהריה, וויליאם ג'ויס וברוס רוברסון / 11 עמודים / על ארבע פרקטיקות שחייבים להצטיין בכולן כדי שהעסק יצליח + ארבע שמספיק להצטיין בשתיים מתוכן.

564 הופיע שוב כתוספת לגיליון 103

**564** הזיות על הצלחה עסקית: איך קורה שאופטימיות יתר משבשת החלטות של מנהלים / דן לובאלו ודניאל כהנמן / 7 עמודים / איך מטפלים באופן קר ונטול רגשות בתחושת עסקית ורודה והופכים אותה למציאותית?

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 57** אוקטובר נובמבר 2003 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

571 הופיע שוב כתוספת לגיליון 88

**571** חידת כושר ההתאוששות / גארי האמל ולייסה וליקנגאס / 12 עמודים / כיצד בונים יתרון אסטרטגי המבוסס על מודל עסקי המתחדש כל הזמן כשיטת עבודה, להבדיל מהמצאת המודל מחדש בזמן משבר.

בגיליון 57 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 282 ו-351. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 28 ו-35 בהם פורסמו לראשונה.

**572** מדוע חשוב שדווקא מנהלים מהסוג של "עזבו אותי מתיאוריות" יבינו מה זה הדבר האמיתי / קלייטון קריסטנסן ומייקל ריינור / 7 עמודים / כשמבינים איך בנויה תיאוריה, מסתכלים אחרת על ספרים אופנתיים.

**573** איך מתמקדים בחידושים שהופכים למזומנים / גיימס אנדרו והרולד סירקין / 7 עמודים / קיימות מספר דרכים להביא לשוק מוצר חדש. אם אינכם בודקים את כולן, אתם מוותרים על הרבה כסף.

573 הופיע שוב כתוספת לגיליון 113

**574** מה הסיפור של תג המחיר? / אריק אנדרסון ודנקן סימסטר / 7 עמודים / מאמר מצצה על כל מה שתג המחיר יכול לעשות בשבילכם: הספרה 9 בסוף המחיר, הוזלות ומבצעים, מחיר שמרמז על איכות, ועוד.

581 הופיע שוב כתוספת לגיליון 110

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 58** דצמבר 2003 ינואר 2004 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

582 הופיע שוב כתוספת לגיליון 100

**581** המירוץ לצמרת: כגובה ההצלחה, כך עומק הנפילה / רודריק קריימר / 8 עמודים / על מנהלים שעושים את זה מהר יותר, גבוה יותר וחזק יותר... ולא מבינים למה נשרפו בדרך. רמז: זה קשור לפזיזות וטיפשות.

בגיליון 58 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 292 ו-372. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 29 ו-37 בהם פורסמו לראשונה.

**582** חמש דרכי החשיבה של המנהל הפתוח לעולם / ג'ונתן גוסלינג והנרי מינצברג / 9 עמודים / תובנות לעוסקים בפיתוח מנהלים, על ההבדל בין המנהל הגלובלי לבין המנהל המצוייד כהלכה לעבודה עם העולם.

**583** מדידת הביצועים הלא-פיננסיים טעונה שיפור / כריסטופר אינטר ודיוויד לארקר / 7 עמודים / ארבע טעויות קלאסיות שעושות גם חברות שיש להן את כל הרצון לברר עם עצמן מה מניע הצלחה אסטרטגית.

584 הופיע שוב כתוספת לגיליון 96

**584** מותק, הלקוחות ברחו / פול נאנס ופרנק סספדס / 9 עמודים / עוד לא נפל לך האסימון? הלקוחות כבר לא מחכים לך כמו ילדים טובים בקצה ערוץ השידוק שבנית עבורם: למה זה קורה? מה כן אפשר לעשות?

**החל מגיליון 59 עלינו לשישה מאמרי הרוארד חדשים בעברית בכל גיליון אקזקיוטיב !**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 59** פברואר מרס 2004 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

591 הופיע שוב כתוספת לגיליון 96

**591** המספר האחד שדרוש לך כדי להתניע צמיחה / פרדריק רייכהלד / 8 עמודים / תייקו את סקרי שביעות רצון הלקוחות בקלטר יפה. תשובה לשאלה אחת ויחידה תספק את מירב ההסבר לפוטנציאל הצמיחה שלכם.

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו **03-6961567**

**592** צמיחה מחוץ לליבה / כריס זוק וגיימס אלן / 7 עמודים / שלושה רבעים מהנסיונות להתרחב לשווקים צמודים נכשלים. המאמר ממליץ על שש דרכים בדוקות על סמך נסיוןן של חברות שמצליחות שוב ושוב.

593 הופיע שוב כתוספת לגיליון 107

**593** כן, אפשר גם לחסל מותג וגם לשמור על הלקוח / נירמאליה קומאר / 9 עמודים / זה סוד גלוי שיש מותגים שנחשבים חזקים בשוק, אבל רווח לא ראית מהם מזמן. איך מתארגנים מחדש וחותרים בקור רוח היכן שצריך.

**594** פיתוח מנגנון המייצר מנהלים מתוך הארגון / ג'יי קונגר ורוברט פולמר / 7 עמודים / מספיק עם רשימות השיבוץ הסודיות! ארגונים רציניים עובדים על פיתוח עתודה ניהולית באופן שקוף ומסודר, והתוצאות בהתאם.

595 הופיע שוב כתוספת לגיליון 100

**595** שבע התקופות בחייו של מנהל מנהיג / וורן בניס / 7 עמודים / מאמר חכם של כותב ענק, על שלבי הקריירה שלך כמנהל, החל מהתקופה שאתה מ"מ צעיר בין 19 ועד שהזיקנה מחברת אותך שוב עם ילדותך.

596 הופיע שוב כתוספת לגיליון 103

**596** איך קורה שהתומכים שלך מתחילים לעבוד נגדך / לין אופרמן / 6 עמודים / מעט מאוד מנהלים מבינים עד כמה הם חשופים לפגיעה מצד תומכיהם. שש שאלות פשוטות יזכירו לך מידי פעם מתי מתקרבת הסכנה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 60** אפריל מאי 2004 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 601** **טכנולוגיות מידע: איך עושים את זה נכון** / צירלי פלד ודונה סטודארד / 6 עמודים / חברות מעטות בלבד משתמשות כראוי בטכנולוגיות המידע שלהן. איך הופכים את ה-IT מ"ביזבוז מבלגן" לכלי נשק רב עוצמה?
- 602** **איך מקימים מיזם משותף כמו שצריך** / גיימס במפורד, דייוויד ארנסט ודייוויד פוביני / 10 עמודים / ניהול התלות בין השותפים; מנגנוני פיקוח; תפקידי צוות ההשקה; מתי כל העסק שווה בכלל את הטירחיה?
- 603** **המפה הארגונית תספר לך על מי אפשר לסמוך** / סאג-ניקול גיוני / 6 עמודים / המשפחה והחברים אמנם נאמנים - אך אינם מקצועיים. הדירקטורים מסוכנים. היועצים תמיד ממהרים ללקוח הבא. מה עושים?
- 604** **עם חברים כאלה - מי צריך אויבים** / קרי סולקוביץ / 7 עמודים / זו הדקה ה-90: כל הסימנים מעידים על כך שאיש סודך הקרוב ביותר מבודד אותך וצובר כוח. כותב המאמר הוא פסיכיאטר המייעץ להנהלות.
- 605** **הכללים החדשים להחדרת חידושים לשוק** / בסקר ציקרבורטי / 8 עמודים / שוק צפוף יודע להילחם בכל הכוח במוצר חדש. חברות חכמות מחליטות מראש מהו קו הסיום הרצוי להן - ומחשבות את צעדיהן לאחור.
- 606** **אסטרטגיה היא כמו מערכת אקולוגית בטבע** / מרקו יאנסטי ורוי לוי / 10 עמודים / תן לכל החברים בשרשרת העסקית שלך לחיות ולהרוויח - גם אם אתה הכריש החזק ביותר. המאמר מסביר מדוע זה קריטי.

בגיליון 60 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 302 ו-371.

602 הופיע שוב כתוספת לגיליון 94

603 הופיע שוב כתוספת לגיליון 111

604 הופיע שוב כתוספת לגיליון 100

606 הופיע שוב כתוספת לגיליון 108

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 61** יוני יולי 2004 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 611** **חוקי המשחק הקשוח: חמש אסטרטגיות המחץ של חברות שיועדות איך להביס את מתחרותיהן בלי להתנצל** / ג'ורג' סטוק ורוב לשנר / 9 עמודים / ובקיצור: או שאתה נהיה כמוהם, או שאתה מריע למנצחים מהיציג!
- 612** **מה זה "ארגון דו-זרועי" ואיך הוא עובד** / צ'ארלס אוריילי ומייקל טושמן / 7 עמודים / איך מביאים חברה למצב בו היא יכולה לטפל בהצלחה, בו-זמנית, גם בפיתוח חדשנות וגם להמשיך להריץ את הפרות החולבות.
- 613** **שינוי עמוק: כיצד יכולה חדשנות תפעולית לעשות מהעסק שלכם משהו אחר לגמרי** / מייקל האמר / 8 עמודים / מי אוהב את התפעול? תחום אפור ומשעמם כזה. הפתעה: אפשר לטלטל באמצעותו את המתחרים!
- 614** **איך עושים קואוצינג למנהל זכר מסוג אלפא** / קייט לודמן ואדי ארלנדסון / 9 עמודים / הוא בוטה, מלא ביטחון ותובעני. העבודה מתקתקת אבל כולם משתגעים. יש דרך לעזור ל"אדון אלפא" לעזור לעצמו.
- 615** **איך לומדים לנהל בטוויטה** / סטיבן ספיר / 8 עמודים / מערכת הייצור של טוויטה נחשבת לאגדה ומופת. תשמעו מה הם עשו למנהל אמריקאי בכיר אחרי שהתקבל לתפקיד, ומה עבר עליו עד ש"קיבל את המפתחות".
- 616** **גיוס כוכבים זה עסק די מסוכן** / בריס גרויסברג, אשיש ננדה וניטין נוהריה / 8 עמודים / המחקר בוצע על אנליסטים, אך ניתן ללמוד ממנו על משמעות הבאתם של "כוכבים" למערכת וכדאיות העסקתם בכלל.

611 הופיע שוב כתוספת לגיליון 108

614 הופיע שוב כתוספת לגיליון 95

בגיליון 61 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 312 ו-404. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 31 ו-40 בהם פורסמו לראשונה.

621 הופיע שוב כתוספת לגיליון 95

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 62** אוגוסט ספטמבר 2004 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 621** **מה יעשה אותך למנהל אפקטיבי** / פיטר דרוקר / 5 עמודים / לא משנה אם אתה כריזמטי או משעמם, נדיב או קמצן, בעל חזון או קונקרטי - אפקטיביות מתאפיינת בשמונה דרכי פעולה פשוטות המפורטות במאמר.
- 622** **מה אפשר ללמוד מאנשים שיועדים לעבוד עם אנשים** / טימותי באטלר וגיימס וולדרופ / 8 עמודים / המאמר מתמקד בהתאמה בין יכולות לתיפקודים בארבעה מימדים: השפעה, איפשו, יצירתיות ומנהיגות.
- 623** **ניצול לרעה של לוחות הזמנים: המקרים הכרוניים** / סטיבן ברגלס / 7 עמודים / ארבעה סוגי עובדים גונבים לך זמן: "חולי שליטה", המשתדלים לךצות, הפרפקציוניסטים והדחיינים. יש דרכים לעבוד איתם ביעילות.
- 624** **האם תצליחו לשרוד את מהפיכת השירותים?** / עודאי קרמארקר / 7 עמודים / מהי תעשיית השירותים במובנה המודרני; נדידת השירותים בעולם; מה חשוב להשאיר אצלך ומה לתת למיקור חוץ; התארגנות מחדש.
- 625** **מימון צמיחה בתקופה של צמצומים** / גארי האמל וגארי גסט / 8 עמודים / המשימה: לייצר יותר חדשנות על כל דולר מושקע. המאמר מציע חמש דרכים בדוקות בעזרתם תוכל לשים ידך על רעיונות גדולים - ובזול.
- 626** **חדשנות בעסקים מבוססים וקללת האינרציה** / ג'פרי מור / 5 עמודים / התרדמת הנופלת על אירגון הרכב על גל ההצלחה היא השטן שלו. הנהלות מנוסות מודעות לסכנה - אך נוקטות בצעדים לא רלוונטיים.

בגיליון 62 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 161 ו-171. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 16 ו-17 בהם פורסמו לראשונה.

625 הופיע שוב כתוספת לגיליון 110

626 הופיע שוב כתוספת לגיליון 109

ניתן לרכוש גיליונות מקוריים החל מ-89 ש"ח לעותק עד גמר המלאי כולל מע"מ ומשלוח

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

בגיליון אקזקיוטיב מס' 63 אוקטובר נובמבר 2004 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

631 הופיע שוב כתוספת לגיליון 107

631 **Deep Smarts: המקרה המיוחד של עובדים שהגיעו לדרגת "גאונות מעשית"** / דורותי ליאונארד ו-וולטר סוואפ / 9 עמודים / איך שואבים את הידע העצום מעובדים "רגילים" שלפעמים מפתיעים גם אותך בחשיבתם.

בגיליון 63 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 441 ו-451. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 44 ו-45 בהם פורסמו לראשונה.

632 **איך מוכרים לחברת השפע** / פול נאנס, בריאן ג'ונסון וטימותי ברין / 10 עמודים / הכנסה פנוייה יוצרת מרחב גדול להצעות מכר שבעבר לא היו מספיק אטרקטיביות. לשוק ההמונים החדש יש גם כללים חדשים.

633 **איך להפיק את המקסימום מכל הלקוחות שלכם** / ז'קלין תומס, ורנר ריינארץ ו-ו. קומאר / 8 עמודים / טכניקות חדשות מאפשרות לכם מעתה למקד את תקציבי השיווק בדיוק מול המקום ממנו יבאו הרווחים.

634 **מתי לכתוב בריתות ומתי לרכוש חברות** / ג'פרי דאיר, פראשנט קייל והארבר סינג / 8 עמודים / רוב המנהלים מודעים היטב לכך שבית עסקית היא חלופה לרכישה, אך לא שוקלים אותן זמן מול זו. מדוע בעצם?

635 **מספיק לבזבז זמן יקר** / מייקל מנקינס / 7 עמודים / כולנו היינו בסדנאות, אך המחקר עדיין מראה שהקצאת זמן הישיבה בין נושאים חשובים ולא חשובים פשוט מזעזעת. תזכורת נוספת לשיטות החזרת הזמן האבוד.

636 הופיע שוב כתוספת לגיליון 102

636 **מדוע אנשים הולכים בעקבות המנהיג: כוחה של העברה (Transference)** / מייקל מקובי / 9 עמודים / לא נולדתם מנהיגים. כפיפים מלבישים עליכם תכונות הקשורות לעבר, ומהסיבות שלהם. איך חיים עם זה?

בגיליון אקזקיוטיב מס' 64 דצמבר 2004 ינואר 2005 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

641 הופיע שוב כתוספת לגיליון 112

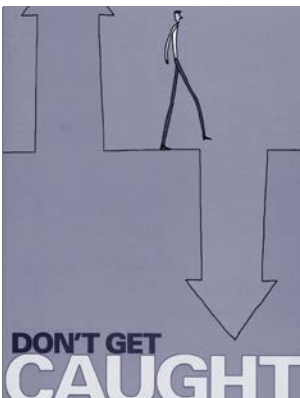
641 **שבע הפתעות המצפות למנכ"לים חדשים** / מייקל פורטר, ג'יי לורש וניטין נוהריה / 9 עמודים / דיווחים שנאספו ממנכ"לים עובדו ל"מדריך הציפיות הראליות" המיועד לסייע למנכ"ל החדש שנכנס לתפקידו.

בגיליון 64 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 401 ו-464. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 40 ו-46 בהם פורסמו לראשונה.

642 **אסטרטגיית האוקיינוס הכחול** / וו. צ'אן קים ורנה מוברן / 8 עמודים / בענפים בהם השוק צפוף ומחניק לא תגיעו לשום מקום. הדרך הנכונה היא לחפש מרחבים בהם רואים כחול עד האופק וכולם יכולים להרוויח.

643 **כיצד משתנים ענפי תעשייה** / אניטה מקגהן / 8 עמודים / אילו רק הייתם יכולים לדעת באיזה מסלול שינוי מתקדם הענף שלכם, השקעותיכם היו לבטח מניבות יותר. המאמר יעזור לכם לזהות את מיקומכם.

644 **איך לנהל היום משא ומתן על עסקה שחשוב לנו שהשותף גם יצליח בביצועה מחר** / דני ארטל / 8 עמודים / כל היתורים שהייתם מוכנים לעשות בדעבד ל"צד השני" אילו רק ניתן היה למנוע את הכישלון.



645 **תנו למועצת המנהלים להרגיש את הלקוחות** / ג'יל מקגאוורן, דיוויד קורט, ג'ון קולש ובלייר קרפורד / 10 עמודים / האם יש קשר בין האסטרטגיה לבין השיווק בשטח? לא תמיד. דו"חות פשוטים יכולים לעזור.

646 **המערב הפרוע של הקואוצ'ינג למנהלים** / סטרטפורד שרמן ואליסה פריאס / 7 עמודים / התחום פרוץ, אין סטנדרטים ואיש הישר בעיניו יעשה. המינימום הנדרש הוא להגן על עצמכם בחוזה. המאמר מסביר כיצד.

653 הופיע שוב כתוספת לגיליון 117

בגיליון אקזקיוטיב מס' 65 פברואר מרס 2005 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

651 **זכויות קניין: בשוק אל תהיה צודק. תהיה חכם** / בהאראט אנאנד ואלכסנדר גאלטוביץ' / 7 עמודים / השטח מיואש מיכולתה של מערכת המשפט לתת מענה נגד הפירטים וממציא שיטות ממזריות משל עצמו.

652 **לצאת לחו"ל זה עוד לא הכל: השאלה היא מה הפוטנציאל הגלובלי שלכם** / דיאנה פארל / 8 עמודים / הגלובליזציה "מחלקת מתנות" לענפים מסוימים. חבל על כל רגע שלא בירתם אם אתם נמנים על אחד מהם.

653 **איך מגדלים מנהלים נהדרים** / דגלאס רדי / 7 עמודים / גישה חדשה לפיתוח מנהלים מסייעת למנהל המטפס למעלה להתחיל לראות את השיקולים הרחבים של האירגון במקביל לצרכי היחידה אותה הוא מנהל.

654 הופיע שוב כתוספת לגיליון 113

654 **המקרה הקלאסי של "כמעט מינו אותי": למה המועמד הטוב מפסיד למועמד המנצח** / דן צ'יאמפה / 7 עמודים / אמרו לך שאתה הכי טוב ולבסוף בחרו במישהו אחר. חשוב שתדע לפעם הבאה איך זה קרה.

655 **עומס יתר: איך קורה שגם אנשים עם ראש טוב מתחילים לרדת בביצועים** / אדוארד האלוול / 7 עמודים / קצב החיים המודרני בשילוב עם חוסר קשב הופך גם מנהלים יציבים לאנשים מוטריפים. אפשר לטפל בזה.

656 **אז מה הסיפור שלך** / הרמיניה איבארה וקנט ליינבק / 7 עמודים / פרופסורית מצרפת וסופר ממסצ'וסטס עוזרים לך גם להבין טוב יותר את מהלך הקריירה שלך וגם ללמוד לספר אותה באופן משכנע יותר משידעת.

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il

בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013



## בגיליון אקזקיוטיב מס' 66 אפריל מאי 2005 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 661** איך תשחק נכון את הקלפים החזקים שלך / לורה מורגן רוברטס ואחרים / 6 עמודים / יש דרך שיטתית לעזור לך לגלות מי אתה במיטבך: זה מתחיל מפיתוח כשרונותיך הטבעיים ולא מהניסיון לתקן את חולשותיך.
- 662** שימו לב מה מנהלים דגולים יודעים לעשות / מרכוס בקינגהם / 8 עמודים / יש מנהלים שמחזקים את השונה והמיוחד כל אחד מהעובדים שלהם - וכך מוציאים ממנו את המיטב. האם תוכל להיות אחד מהם?
- 663** לכסח את השוק: אסטרטגיות לצמיחה עסקית יוצאת דופן / ריטה גונת'ר מקגראתי ואיאן מקמילן / 9 עמודים / בגדול, לא תעבור את המתחרים אם תעבוד כמוהם. כיצד תהפוך מחלתול חקיין לאריה מוביל?
- 664** מעז יצא מתוק: כיצד יכול החיכוך עם "שותפים קשים" להאיץ חדשנות / ג'ון האגל וג'ון סילי בראון / 8 עמודים / נישוקים וחיבוקים זה טוב לרומנטיקה. יצירתיות עסקית מתחילה דווקא כשיוצאים ניצוצות.
- 665** שינוי באמצעות שכנוע / דיוויד גארווין ומייקל רוברטו / 7 עמודים / איך מנהלים קמפיין נגד תרבות ארגונית של להגיד "לא", ניתוחים שמשתקים פעילות, דיונים מנומסים שמסתירים את הויכוח האמיתי, ועוד.
- 666** רוצים לקבל שיתוף פעולה בפתרון קונפליקט? קבלו את העובדה שהוא קיים, ונהלו אותו! / ג'ף וייס וג'ונתן יוז / 10 עמודים / הקונפליקט הוא תהליך טבעי והכרחי. איך לנהל אותו ולהפיק ממנו את המירב?

661 הופיע שוב כתוספת לגיליון 111

662 הופיע שוב כתוספת לגיליון 109

663 הופיע שוב כתוספת לגיליון 107

664 הופיע שוב כתוספת לגיליון 110

666 הופיע שוב כתוספת לגיליון 114

בגיליון 66 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 532. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 53 בו פורסם המאמר לראשונה.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 67 יוני 2005 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 671** איך אסטרטגים חושבים באמת: שימוש נכון בכוחה של האנלוגיה / ג'ובאני גאבטי ויאן ריבקין / 9 עמודים / רובנו מפנטזים על הצלחה של חברה אחרת כמודל אפשרי לחיקוי. זה מסוכן. כיצד נמנעים מטעויות?
- 672** שבע תמורות במסע ההתפתחות של המנהל כמנהיג / דיוויד רוקי ו-ויליאם טורברט / 10 עמודים / לשלב ההתפתחות האישית בו נמצא המנהל יש השפעה קריטית על היכולת לבצע שינוי אירגוני. הניתוח המלא.
- 673** התמודדות עם הסיכון הגדול מכולם / אדריאן סליווצקי וג'ון דרוזיק / 10 עמודים / דאגת לבטח את עצמך נגד הכל, חוץ מאשר נגד הטעות הענקית שתהרוס לך את העסק. כיצד מנהלים את הסיכון האסטרטגי?
- 674** המרדף אחר מיקוד לקוחות / רנאיא גולאטי וג'יימס אולדריד / 8 עמודים / על מנת למצות מלקוחות את המקסימום, יש לצאת למסע של ארבעה שלבי שינוי. מתיש, אבל יש נחמה: כל שלב מביא את הפירות שלו.
- 675** איך בונים פריצות דרך עיסוקיות בתוך אירגונים ממוסדים ומבוססים / ויג'יי גובינדריאן וכריס טרימבל / 10 עמודים / המדריך המלא לניהול יחסים יומיומיים מוצלחים בין העסק הוותיק לבין מנהלי המזים החדש.
- 676** סוכני השינוי הסמויים של החברה שלכם / ריצ'רד טנר פסקל וג'רי סטרנין / 9 עמודים / בכל אירגון יש מוקדים של מצוינות. כשאתה מחמיא להם, כל השאר נעלבים ומתחפרים בבינוניות. יש לזה תרופה חכמה.

בגיליון 67 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 261. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 26 בו פורסם המאמר לראשונה.

675 הופיע שוב כתוספת לגיליון 115

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 68 אוגוסט ספטמבר 2005 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 681** האנטיפת המוכשר, ה"כלומניק" החביב והאופן בו נוצרות רשתות חברתיות בעבודה / טיציאנה קסקיארו ומייגאל סוסה לובו / 7 עמודים / איך, מדוע ומתי מחליטים עמיתך ש"גאונותך" לא מצדיקה את התנהגותך?
- 682** התהליך העסקי עצמו עומד להפוך לסחורה / תומס דונופורט / 7 עמודים / ניתוח, האחדה ובדיקות איכות הם המפתח למיקור התהליכים עצמם (להבדיל מסחורות) החוצה. האם עומד להיווצר "שוק של יכולות"?
- 683** איך גורמים לראשי צוותים ומנהלי עבודה להגדיל ראש ולהפוך ל"מובילי הדרג הראשון" / אנדראס פריסטלנד ורוברט נינג / 7 עמודים / איך הכניסה בריטיש פטרוליום מוטיבציה של סירת במנהלי הקו שלה.
- 684** כיצד מתכננים תפקידים המוציאים מבעליהם ביצועים גבוהים / רוברט סימונס / 8 עמודים / הכיוון העדיף בין מוסת השליטה, האחריות, ההשפעה, והתמיכה - הוא המפתח לשיפור ביצועיו של כל בעל תפקיד.
- 685** איך עושים שאסטרטגיה נפלאה גם תהפוך לתוצאות מצוינות בשטח / מייקל מנקינס וריצ'ארד סטיל / 8 עמודים / כשלים בתיכנון ובביצוע אוכלים לכם 40% מהפוטנציאל. 7 כללים פשוטים יקפיצו אתכם מדרגה.
- 686** רגעים של גדולה והתעלות: איך מתחברים ל"מצב היסוד של המנהיגות" / רוברט קווין / 8 עמודים / איך עושים שגם המנהיגות היומיומית תהיה גדולה כמו זו שאתה יודע להגיע אליה באופן טבעי ברגעי המשבר?

681 הופיע שוב כתוספת לגיליון 106

בגיליון 68 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 421. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 42 בו פורסם המאמר לראשונה.

685 הופיע שוב כתוספת לגיליון 114

686 הופיע שוב כתוספת לגיליון 116

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 69** אוקטובר נובמבר 2005 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**691 הכללים לשיתוף פעולה** / פיליפ אוונס ובוב וולף / 8 עמודים / לא חייב לקרות נס על מנת שצוות יואיל בטובו להפיק מעצמו מאמץ ראוי. איך בונים סביבת עבודה המשחררת סתימות בארגון ומובילה לריווחיות.

**692 צוותים וירטואליים** / ביל פישר ואנדי בוינטון / 7 עמודים / פרויקטים עתירי סיכונים וסיכויים זקוקים לצוותים עתירי כוכבים - המשחקים לפי החוקים שלהם. מה צריך מנהל הפרויקט לדעת על מנת לנהל אותם?

**693 ניהול שמוציא מאנשים את היצירתיות שבהם** / ריצ'ארד פלורידה וגיים גודנייט / 6 עמודים / תיאור גישת ההנהלה לעובדים בחברת התוכנה SAS בארה"ב ששוכלתה למצב שגם עסקיה מעולים וגם כיף לעבוד בה.

**694 וידויו של יועץ שהמנכ"ל נותן בו אמון** / דיוויד נדלר / 8 עמודים / מסמך אינטימי נדיר של העומד בראש חברת הייעוץ הבינלאומית Mercer הפורס את המותר, האסור וה"אפור" ביחסי מנכ"ל והיועץ החיצוני שלו.

**695 הסכנות הטמונות בתחושה האישית שלך שאינך ראוי** / מנפרד קטס דה פריס / 7 עמודים / איך מתמודדים עם התחושה העוברת בראשם של מנהלים רבים: "שוב שיחק לי המזל, מתי כבר יגלו שאני אפס מאופס?"

**696 "המתנה פעילה" כאסטרטגיה: איך להיות תמיד ב"היכון" למימוש ה"מכה הגדולה"** / דונלד סאל / 8 עמודים / הדמנויות הפז העסקיות אינן בשליטתך וגם לא שואלות אותך מתי להגיע. מה אתה כן יכול לעשות?

בגיליון 69 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 162 ו-311. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 16 ו-31 בהם פורסמו לראשונה.

694 הופיע שוב כתוספת לגיליון 106

696 הופיע שוב כתוספת לגיליון 116

בגיליון 70 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 271. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 27 בו פורסם המאמר לראשונה.

703 הופיע שוב כתוספת לגיליון 105

704 הופיע שוב כתוספת לגיליון 114

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 70** דצמבר 2005 ינואר 2006 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**701 איך צריך לגדל ולטפח אנשים כישורניים בהנחה שהעסק שלכם באמת בונה עליהם** / ג'פרי קון, ראקש קוראנה ולורה ריבס / 7 עמודים / מסלול הפרט של "הכוכב העולה" ופיתוח המנהיגות בכלל כהליך ארגוני.

**702 הלשכה לניהול אסטרטגיה** / רוברט קפלן ודיוויד נורטון / 8 עמודים / מפי הגבורה: האבות המייסדים של ה-Balanced Scorecard מסבירים כיצד בעזרת 6-8 משרות בלבד ניתן לוודא שהאסטרטגיה אכן מיושמת.

**703 ארגונים פסיביים-אגרסיביים** / גארי נילסון, ברוס פסטרנק וקארן ואן נויס / 10 עמודים / כל מה שרצית לדעת על התרבות של "מי מקבל מה והיכן אני בהיררכיה" - ואיך ניתן להציל את החברות האלה מעצמן?

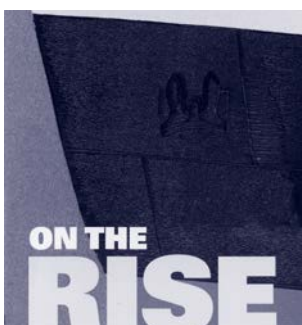
**704 היחס הנכון בין חדשנות למורכבות: איך ומתי קורה ש"כל המוסיף גורע"** / מרק גוטפרדסון וקית אספיל / 8 עמודים / ניתוח מאלף על הנקודה שממנה והלאה הלקוח חושב שאתה נהדר אבל הרווח משום מה צולל.

**705 יש לך יותר הון משנדמה לך** / רוברט מרטון / 9 עמודים / חתן פרס נובל בכלכלה מסביר כיצד משחררים חלק ניכר מההון העצמי לטובת יצירת ערך מוסף, ומדוע רוב החברות טועות בשימוש שהן עושות בכסף שלהן.

**706 איך לגייס את אלה שהיו כוכבי ניהול** / ג'סטין מנקס / 8 עמודים / נא להכיר: יש מעכשיו דבר שנקרא "אינטליגנציה ניהולית". מדובר בעיקר ב"כוח המוח" נטו, ופחות על להיות אדם טוב, מתחשב וכריזמטי.



711 הופיע שוב כתוספת לגיליון 116



716 הופיע שוב כתוספת לגיליון 108

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 71** פברואר מרס 2006 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**711 האסטרטגיה של היד היותר חזקה שלך** / ג'פרי א. מור / 10 עמודים / נפח ומורכבות הם שני הבסיסים המנוגדים על פיהם חברות עושות עסקים. רק אחד מהם מתאים לך. כיצד עובדים בכל אחת מהשיטות?

**712 שיווק שגובל ברשלנות: הסיבה והפתרון** / קלייטון קריסטנסן, סקוט קוק וטדי הול / 8 עמודים / מנהלי השיווק תקועים בשיטות שעבר זמנן. מתי שאלתם את הלקוח מה הוא צריך באמת ותיכנתם מוצר בהתאם?

**713 פרדוקס "ניהול האוטנטיות" והשפעתו על מנהיגות טובה** / רוב גופי וגארת גיונס / 7 עמודים / אם אתה אוטנטי, אז מדוע צריך לנהל את האופן בו אתה נתפס בעיני אחרים? רמז: אוטנטיות זה לא מה שאתה מרגיש.

**714 מה צריך להיות מונח לפניך כדי לקבל החלטה** / מקס ה. בייזרמן ודולי ציו / 7 עמודים / תופעת "המדועות המוגבלת" ומה צריך לעשות כדי להימנע מהקריאה: "יו! איך פיספסתי את זה!" לאחר קבלת החלטה שגויה.

**715 סליחה, מי המחליט כאן? כיצד מעצימה חלוקה ברורה של תפקידי קבלת החלטות - את ביצועי הארגון** / פול רוג'רס ומרסיה בלנקו / 8 עמודים / תורת הפריצה המהירה והנחושה דרך צווארי בקבוק ארגוניים.

**716 ניהול המבוסס על עובדות בשטח** / ג'פרי פפר ורוברט איי. סאטון / 11 עמודים / כל המידע שאתה זקוק לו על מנת להצליח נמצא בשטח. כל מה שצריך לעשות זה להתכופף ולהרים אותו. מדוע זה לא קורה?

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 72 אפריל מאי 2006 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 721 חדשנות ניהולית - המה, הלמה, והאיך / גארי האמל / 10 עמודים / מספיק שחושבים אחרת, ניתן בהחלט להגביר את הסיכויים לפריצת דרך. אחד המרתקים שבכותבים מעודד אותך להתפרע קצת, ולצאת לדרך עכשיו.
- 722 המנהל המטיל אימה / רודריק קריימר / 8 עמודים / יש בעיה: מצד אחד מנהלים מטילי אימה הם מאוד אפקטיביים ברמה האירגונית, ומצד שני זה ממש לא נעים. הבשורה: יש דרך לעבוד איתם, והמאמר מסביר איך.
- 723 בואו ניזכר מחדש מהו פילוח שוק / דניאל ינקלוביץ ודיוויד מיר / 9 עמודים / חיזוק מוצרים קיימים זה רק חלק מהסיפור. השאלה הגדולה היא איך מגיעים ללקוחות שמחכים עם כסף ביד למוצר שטרם הצעתם להם.
- 724 איך עובד הראש של הצרכן הסיני / ויליאם מקיוואן, שיאוואנג פנג, ציואנפינג זאנג וריצ'ארד ברקהולדר / 7 עמודים / מסע הקניות של הסינים בעיצומו: מה כדאי לך לנסות למכור להם, אם משהו בכלל עוד מחכה לך.
- 725 איך מנהלים אנשים שנתקעו באמצע החיים / רוברט מוריסון, תמרה אריקסון וקן דיכטוולד / 8 עמודים / אם יש אצלכם אנשים טובים שנתקעו, ואינכם רוצים שיעזבו, טפלו בהם עכשיו. הם עוד יכולים להפתיע בגדול.
- 726 כיצד ליישם אסטרטגיה חדשה מבלי לשבש את פעילות האירגון / רוברט קפלן ודיוויד נורטון / 9 עמודים / יומרות אסטרטגיות עולות ביקור כשקופצים מעל הפופיק. עדיף להסתפק ביעד שניתן להשגה, ולתקן בהמשך.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 73 יוני יולי 2006 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 731 תוכנית האב של הום-דיפו לשינוי תרבות האירגון / ראם צ'אראן / 9 עמודים / להגיע מאפס למאה זה סיפור אחד. לעלות ממאה למאתיים זו אופרה אחרת. כיצד עשתה זאת אופיס דיפו העולמית ובאילו כלים השתמשה?
- 732 מתי צריך מנהל להתנצל ומתי לא? / ברברה קלרמן / 9 עמודים / התנצלות פומבית היא תמיד מהלך רגיש ופגיע. חשוב מאוד לקרוא בזמן רגיעה, על מנת להימנע מתרגילי התחמקות פזיזים ומחרטות מיותרות בזמן משבר.
- 733 לוקליזציה: המהפכה בשוקי הצריכה / דארל ריגבי ו-ויגיני וישוונאת / 10 עמודים / השווקים המקומיים מתמרדים נגד הסטנדרטיזציה. כיצד נענים לדרישותיהם ולמאפייניהם המיוחדים מבלי לאבד את היתרונות לגודל?
- 734 מנהל התפעול יכול להיות "מספר 2" יוצא מהכלל - אבל תפקידו אינו מוגדר היטב ואינו מובן כראוי / נתן בנט וסטיבן מיילס / 7 עמודים / כל מה שרציתם לדעת על הרומן בין הבוס הגדול לבין הסגן, אבל בצורה מסודרת.
- 735 מיפוי אסטרטגיית החדשנות שלך / סקוט אנתוני, מאט איירינג וליב גיבסון / 9 עמודים / כיצד עולים על מסלול המייצר חדשנויות מוצלחות בזו אחר זו בעזרת מיפוי צורכי לקוחות שלא נתנו להם תשובה וכאלה שכן קנו.
- 736 חמשת המסרים שמנהלים חייבים לטפל בהם / ג'ון האם / 8 עמודים / כל מסר שקשור למבנה ארגוני, תוצאות פיננסיות, תפקוד המנכ"ל עצמו, ניהול זמן ותרבות הארגון - הוא חומר נפץ. איך עושים את זה נכון?

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 74 אוגוסט ספטמבר 2006 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 741 הנהלות בריצת אמוק: הפוטנציאל ההרסני של הרעבים להצלחה / סקוט ספרייר, מרי פונטיין ורות מאלוי / 9 עמודים / מצד שני, יש מנהלים שיודעים ליצור אווירת עבודה "חזקה" בלי לגרום נזק. איך עושים זאת?
- 742 המוכרים להוטים, אבל הקונים לא משתכנעים: איך עובדת הפסיכולוגיה של אימוץ מוצר חדש / ג'ון גורוויל / 8 עמודים / מסתבר שאנשים נקשרים למוצרים הישנים שלהם. מתי יסכימו להחליףם ואיך עובד אפקט x9?
- 743 איך לעשות שגיאות מכוונות בחוכמה / פול שומייקר ורוברט גונטר / 7 עמודים / ביטחון מופרז, שנאת סיכון, התחפרות ופירוש מוטעה של נתונים הם הבסיס לשגיאות שכולנו עושים. בואו לפחות נפיק מזה תועלת.
- 744 כמה צודק יכול הלקוח להיות? / ארין אנדרסון ווינסט אוניימה / 8 עמודים / אנשי המכירות נקרעים בין דרישות הלקוח לבין לחצי המנהלים, שלא מבינים כמה זה עולה לארגון. יש מערכת בקרה שעושה סדר בנושא.
- 745 איך שמים קץ למלחמה בין המכירות והשיווק / פיליפ קוטלר, ניל רקהאם וסאגי קרישנסוואמי / 10 עמודים / במכירות חושבים שהשיווק בעננים. בשיווק בטוחים שהמכירות עצלנים. כמה זה עולה בשורה התחתונה?
- 746 כיצד תתאים את מבנה כוח המכירות למחזור החיים של העסק שלך / אנדרס זולטנרס, פרבהקאנט סינהה וסלי לורימר / 10 עמודים / הזנק, צמיחה, הבשלה ודעיכה הם שלבים הדורשים מבנה שונה של מחלקת מכירות.

בגיליון 72 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 361. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 36 בו פורסם המאמר לראשונה.

בגיליון 73 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 321. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 32 בו פורסם המאמר לראשונה.

# Harvard Business Review

בעברית

742 הופיע שוב כתוספת לגיליון 115

בגיליון 74 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 362. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 36 בו פורסם המאמר לראשונה.

בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
03-6961567

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 75** אוקטובר-נובמבר 2006 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**751** / 8 עמודים / רמוז: מתחילים מזה שלא נכנסים ראש בראש עם הרב-לאומיות ומתמקדים בעשיית כסף. **ענקים מתעוררים: איך מקימים חברות מהליגה העולמית בארצות מתפתחות** / טארון חנא וקרישנה פאלפו

**752** / 10 עמודים / אלפרד רפפורט / **עשר דרכים ליצירת ערך לבעלי מניות** / אלפרד רפפורט / 10 עמודים / כולם אוהבים לספר שיצירת ערך לבעלי המניות היא בראש דאגתם, אבל האמת שונה לגמרי. איך הופכים באמת ל"חברה יוצרת ערך ברמה 10!"

**753** / 8 עמודים / **בואו נחשוב שוב על תקינות פוליטית** / רובין אלי, דברה מאירסון ומרטין דייוידסון / 8 עמודים / הפוליטיקלי קורקט גורם לרבים מדי ללכת על קליפות ביצים. יש עוד דרך המאפשרת לנהל יחסי עבודה יצרניים ומשמעותיים.

**754** / 10 עמודים / אלמנטרי לגמרי לנתח ספקים ומתחרים. מתי הסתכלתם על החברות המשלימות אתכם? **כדאי שתכירו את החברים שלכם: אמנות ניהול היחסים עם החברות המשלימות אתכם** / דייוויד יופה ומרי קוואק

**755** / 8 עמודים / הם סוסי עבודה, הם יודעים שהם טובים, והם מחוורים ע"י מתחרים. החוכמה היא לדעת לטפל ברגישויות שלהם כשהם עוד אצלכם. **ניצח תבטיחו שעובדיכם המעולים אכן יישארו כאלה** / סטיבן ברגלס / 8 עמודים / הם סוסי עבודה, הם יודעים שהם טובים, והם מחוורים ע"י מתחרים. החוכמה היא לדעת לטפל ברגישויות שלהם כשהם עוד אצלכם.

**756** / 7 עמודים / **איך מרימים "כדור מסובב": אסטרטגיות שמטרתן לתעתע במתחרים** / ג'ורג' סטוק / 7 עמודים / עסק מצליח יכול להמשיך לעשות כסף בשקט כל עוד השוק מפספס את נוסחת ההצלחה. אל תעזרו למתחרים להבין.

בגיליון 75 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 491. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 49 בו פורסם המאמר לראשונה.

756 הופיע שוב כתוספת לגיליון 113

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 76** דצמבר 2006 ינואר 2007 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**761** / 10 עמודים / אחת לכמה שנים מככבת שוב החדשנות בתפקיד מנוע הצמיחה. יש כמה דרכים שיעזרו לכם להימנע מהטעויות שעשיתם בסיבוב הקודם. **חדשנות פנים מפעלית: המלכודות הקלאסיות** / רוזבת מוס קאנטר / 10 עמודים / אחת לכמה שנים מככבת שוב החדשנות בתפקיד מנוע הצמיחה. יש כמה דרכים שיעזרו לכם להימנע מהטעויות שעשיתם בסיבוב הקודם.

**762** / 10 עמודים / **זימות פנים מפעלית: איך עושים את זה נכון** / דייוויד גארווין ולין לווסק / 10 עמודים / חברות מבוססות נכשלות כשהן מנסות לשמש במקביל גם כחממה ליוזמות מבית. איך מתמודדים עם שתי התרבויות המתנגשות בארגון?

**763** / 8 עמודים / **הכלים הנדרשים לשיתוף פעולה ולשינוי** / קליטון כריסטנסן, מאט מרקס והווארד סטיבנסון / 8 עמודים / לרשות המנהל עומד ארגו כלים של גורים ושוטים לצורך קבלת שיתוף פעולה. אז למה בשטח זה עדיין לא מספיק?

**764** / 9 עמודים / **אסטרטגיות המיועדות ל"שווקים דו-צדדיים"** / תומס אייזנמן, ג'פרי פארקר ומארשל ואן אלסטיין / 9 עמודים / מה זה "שוק דו-צדדי", כיצד נוצרות בו רשתות של שיתופי פעולה, מי משלם ומי הם המרוויחים הגדולים?

**765** / 10 עמודים / **איכות, יעילות ועלות בארגוני שירות: איך מפצחים את שיקלול התמורות ביניהן** / פרנסס פריי / 10 עמודים / בחברות שירות, בשונה מחברות ייצור, הלקוחות "מפריעים לעבוד". האם ניתן לנהל את הלקוחות לטובתכם?

**766** / 6 עמודים / **איך מתמודדים עם איזמים מעורפלים** / מייקל רוברטו, ריצ'רד בוהמר ואיימי אדמונדסון / 6 עמודים / ינחכה ונראה" היא התגובה הקלאסית למצבי עמימות. ניתוח שיטתי של סימנים מעידים מאפשר תגובה נכונה יותר.

בגיליון 76 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 411. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 41 בו פורסם המאמר לראשונה.

766 הופיע שוב כתוספת לגיליון 111



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 77** פברואר מרס 2007 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**771** / 12 עמודים / **מהו "המתח הנכון" שאותו יש לנהל** / דומיניק דוד וקן פאווארו / 12 עמודים / הברירה קשה, שונה מארגון לארגון, רק אחת נכונה עבורכם וכדאי לא לטעות: ריווחיות מול צמיחה וטווח קצר מול ארוך הן חלק מהדילמות.

**772** / 8 עמודים / **אסטרטגיות לחימה במתחרות זולות** / נירמליה קומאר / 8 עמודים / יש לכם 3 אפשרויות: לתקוף, ללמוד לחיות עם זה, או להקים במקביל חברה זולה משלכם. באיזו אסטרטגיה יש לכם את הסיכוי הטוב ביותר לנצח?

**773** / 7 עמודים / **חדשנות עסקית באמצעות עיצוב המוצר** / רוברטו ורגנטי / 7 עמודים / קבוצה של יצרני כלי בית, ריהוט ותאורה מאיזור מילאנו, עושה לכל העולם בית ספר בניהול עסקי המניב שיעורי צמיחה מרשימים. הסיפור המלא.

**774** / 5 עמודים / **אומץ-הלב הניהולי כסוג של מיומנות מקצועית** / קתלין רירדון / 5 עמודים / המרחק בין גילוי אומץ לב מקצועי מרשים לבין איבוד עצמי לדעת בפוליטיקה האירגונית הוא קטן מאד. יש דרך חכמה לשקלל בין התמורות.

**775** / 6 עמודים / **להיות מנכ"ל, מערכה שנייה: איך תמציא מחדש גם את העסק וגם את עצמך** / דייוויד נדלר / 6 עמודים / יש מנכ"לים שיודעים לנהל קריירה של עשרות שנים. זה לא מקרי. מדובר באמנות הניהול של עצמך כמנותג.

**776** / 8 עמודים / **לדעת להשיב אש אחרי "פיגוע קריירה": איך יכולים מנהלים לחזור לעניינים אחרי הנפילה** / ג'פרי זוננפלד ואנדרו וורד / 8 עמודים / 43% מהמנכ"לים שעוזבים לא מצליחים לחזור למעמדם הקודם. 35% כן. מה הסוד?

772 הופיע שוב כתוספת לגיליון 115



776 הופיע שוב כתוספת לגיליון 106

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים**

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 78 אפריל מאי 2007 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

מה עליך לשאול כאדם וכמנהל את הדמות הנשקפת אליך במראה / רוברט קפלן / 8 עמודים / דווקא בשיא ההצלחה עליך לדעת לעצור לרגע, ולשאול את עצמך כמה שאלות. החוכמה היא לדעת מה לשאול. **781**

איך קורה שהחלטות יומיומיות קטנות של מנהלים בשטח הן אלה שבונות או הורסות את האסטרטגיה הגדולה שלך / ג'וזף באואר וקלארק גילברט / 6 עמודים / רמז: הגנה על טריטוריות היא שם המשחק בשטח. **782**

אחריות חברתית של עסקים ו"המגזר החברתי": ניסוח מחדש של הסכם עבודה משותף בו כולם מרוויחים / ג'יב ברוגמן וסי. קיי. פרהלאד / 10 עמודים / במה הפתיע המגזר השלישי את הסקטור העסקי, ואיך זה עובד? **783**

בשבחי המנהל הלא-מושלם / דבורה אנקונה, תומס מלון, ואנדה אורליקובסקי ופיטר סנגי / 7 עמודים / סודו של המנהל הטוב הוא להכיר בכך שאינו מושלם, ולטפח מערך התומך בחולשותיו. איך עושים את זה בפועל? **784**

מוניטין והסיכונים המאיימים עליו / רוברט אקלס, סקוט ניוקוויסט ורולנד שץ / 10 עמודים / כיצד בניים לוח מחוונים להערכה ולניהול סיכונים המוניטין המאיימים על העסק, ומתי מוניטין "טוב מדי" יכול לגרום נזק? **785**

מהי "חווית הלקוח" ואיך מטפלים בה / כריסטופר מאייר ואנדרה שווגר / 10 עמודים / ההבדל בין ניהול "חווית לקוח" לבין ניהול "קשרי לקוח" הוא הפער הכואב שבין תחזית הרווח לבין התוצאות האמיתיות. מדוע? **786**

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 79 יוני 2007 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

איך מצליחים לנהל אסטרטגיה גלובלית בעולם בו כולם כה שונים זה מזה / פנקאגי גמוואט / 10 עמודים / מילות המפתח: אדפטציה, אגרסיה וארביטרוז'. כיצד עובדים עם יותר ממנוף אחד כדי לשחק במגרש הגלובלי. **791**

איך להיות בוס חכם של אנשים מבריקים ממשך / רוב גופי וגארת ג'ונס / 6 עמודים / חוץ מזה שהם מבריקים, הם בכלל לא רוצים שינהלו אותם. אבל חלקם "כישורניים אש", שווים את המאמץ, ויש דרך להנהיג אותם. **792**

אתה בפיסגה, אתה במשבר, ואתה עוד לא יודע עד כמה / ג'ורגי פארסונס וריצ'ארד פסקאל / 9 עמודים / "משיגן בלתי נלאה"! בשיא המירוץ! יתכן שאתה על מסלול של הרס עצמי, וכדאי שתאתר עכשיו את הסימפטומים. **793**

מה הבוס שלך מצפה ממך ומה אתה אמור לצפות ממנו / לארי בוסדי / 6 עמודים / מי ששימש כמנכ"ל הניקול וסגן יו"ר ג'נרל אלקטריק, מסכם את ניסיונו באמנה המסדירה את כללי המשחק שבין המנהל לכפיף. **794**

איך תדעו מה יהיה עסק הליבה הבא שלכם / כריס זוק / 9 עמודים / מה עושים כשעסק הליבה שלכם מנוצל עד קצה גבול היכולת? מתחילים מאיתור "הנכסים החבויים" שלכם. לפעמים ה"בוננזה" מסתתרת מתחת לאף. **795**

ניהול המבוסס על כבוד הבטחות הוא עיקר מהותו של הביצוע / דונלד סאל וצ'ארלס ספינוזה / 7 עמודים / כולם למדו להיות פוליטיקאים חלקלקים. איך גורמים לאנשים לדבר ברור: להציע, להתנגד או להתחייב. **796**

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 80 אוגוסט ספטמבר 2007 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

איך שורדים את כניסתו של המנכ"ל החדש / קווין קויין ואדוארד קויין / 6 עמודים / סיכויך לשמור על מעמדך גורעים משחשבת. אבל אין לך מה להפסיד: יש כללים שיעזרו לך לשרוד, ואולי אף לפרוח תחת המנכ"ל החדש. **801**

מה קורה בעולמם הפנימי של אנשים בעבודה ואיך זה משפיע על התוצאות העסקיות שלך / תרזה אמאביל וסטיבן קריימר / 10 עמודים / כשעובד תופס יום טוב - השמים הם הגבול. מה החלק שלך כמנהל בסרט הזה? **802**

אסטרטגיות חדירה לשווקים מוגנים היטב / דייוויד ברייס וג'פרי דאיי / 8 עמודים / שווקים אטרקטיביים קשים מאוד לחדירה, בעיקר משום שהחברות השולטות בהם לא פראייריות. אבל זה אפשרי, והמאמר מסביר כיצד. **803**

איך עובד הראש של מנהלים מצליחים / רוג'ר מרטין / 7 עמודים / יש סוג של אנשים שפורח דווקא כשיש בעיה מורכבת - משום שהיא "מרימה להם להנחתה" את ההברקות הכי טובות שלהם. ותתפלאו, אפשר ללמוד את זה. **804**

הפוך את חברתך לבית-חרושת לכישרונות / דגלאס רדי וג'יי קונגר / 8 עמודים / האם מוכר לך מצב שאתה מפסיד הזדמנויות עסקיות רק משום שאין לך מישור ברמה שיטפל בהן? אז תייצר את הכישרונות הדרושים לך! **805**

מיהן החברות שהלקוחות אוהבים לשנא, ולמה / ג'ייל מק'קורן ויאנגמי מון / 6 עמודים / חברות רבות אינן מונעות מלקוחותיהן לעשות שטויות, כי הרווח על קנסות, ביטולים וריביות הוא עצום. לטווח הארוך זו טעות איומה! **806**

781 הופיע שוב כתוספת לגיליון 118

784 הופיע שוב כתוספת לגיליון 117

בגיליון 78 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 521. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 52 בו פורסם המאמר לראשונה.

792 הופיע שוב כתוספת לגיליון 118

בגיליון 79 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 322 ו-434. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 32 ו-43 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 80 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 301 ו-221. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 30 ו-22 בהם פורסמו לראשונה.

804 הופיע שוב כתוספת לגיליון 118

# Harvard Business Review

בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 81** אוקטובר נובמבר 2007 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**811** **ארבעת העקרונות לשימור הצלחה לאורך זמן** / כריסטיאן שטדלר / 9 עמודים / מחקר חדש ומקיף על חברות אירופאיות, לשם שינוי, מחדד את ההבדלים בין חברות שהצלחתן מאריכה ימים לבין חברות שהן "סתם טובות".

**812** **יש טווח ביניים, קוראים לו "אופק 2" והוא המפתח להצלחה בטווח הארוך** / ג'פרי מור / 5 עמודים / תוכניות טווח הביניים מופקרות בין "המיידי" ו"הדחוף" לבין הטווח הארוך המקודש. כיצד ניתן להגן עליהן ולנהל אותן נכון?

**813** **איך הופכים את החברה למוטג בתחום הניהול ולמה זה כל כך טוב לעסקים** / דייב אולריך וגורם סמולוד / 8 עמודים / כשמנהל שלכם מקבל הצעות מבחוץ, זה סימן טוב. מה צריך לעשות כדי שזה יקרה, ואיך זה קשור לרווח?

**814** **אם זה נכון להסתכל על בניית מותגים לאורך שנים, אז למה ממשכים לנהל אותם בפועל לפי רבעונים?** / ליאונרד לודיש וקרל מלה / 8 עמודים / מבצעי מכירות מביאים מזומנים אבל מכרסמים בחוסן המותג. מה עושים?

**815** **מה עושה את המומחה ל"סופר מומחה"** / ק. אנדרס אריקסון, מייקל פריטולה ואדוארד קוקלי / 6 עמודים / מקובל לחשוב שעם כישרון גדול נולדים. מסתבר שאפשר לפתח אותו בצורה מכוונת ומחושבת. המאמר מסביר איך.

**816** **שישה כללים לעריכת תחזית אפקטיבית** / פול סאפו / 8 עמודים / הפתעה: תחזית טובה עוסקת בכאן ועכשיו. העתיד שייך לנבואות, וזה סיפור אחר. המאמר מסביר כיצד בונים תהליך חיזוי שמשפיע על ההחלטות של היום.

בגיליון 81 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 463 ו-433. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 46 ו-43 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 82** דצמבר 2007 ינואר 2008 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**821** **נשים במבוך הקריירה הניהולית: זו לא רק תקרת הזכוכית, זה פאזל שלם** / אליס אינגלי ולינדה קרלי / 9 עמודים / מפליא, אבל בשטח עדיין יש דעות קדומות נגד נשים בניהול. הבשורה הטובה: אולי זו רק שאלה של זמן.

**822** **יש משא ומתן, ויש "משא ומתן חוקר"** / דיפאק מלהוטרה ומקס בייזרמן / 5 עמודים / העסקה נראית אבודה: לא בטוח! שום דבר לא סגור אם לא השתמשתם בחמשת עקרונות המו"מ שיביאו אתכם אל המטרה שרציתם.

**823** **נא להכיר: מנהל האסטרטגיה הראשי (CSO)** / תימוטי ברין, פול נאנס ו-וולטר שיל / 8 עמודים / אסור להעליב אותו ולקרוא לו "אסטרטג", הוא רואה עצמו כביצועיסט, ויש לו יכולות שטח מוכחות. מנכ"ל, תן לו מנדט לעבוד!

**824** **לדעת להפעיל שיקול דעת היא היכולת האולטימטיבית של המנהל** / נואל טיצי ו-וורן בניס / 8 עמודים / שיקול דעת שאינו מתורגם לביצוע בשטח שווה כקליפת השום ולא משנה איזה גאון אתה. מה צריך לעשות כדי שזה יקרה?

**825** **מה זה "מנהל פנימי-חינוכי", איך מגדלים אותו, ומדוע הוא הפתרון לבעיית דור המשך של ההנהלה** / ג'וזף באואר / 5 עמודים / דרושות עשר שנים כדי לבנות מנהל ועוד עשר כדי להנות ממנו. מהיכן מתחילים ומה מחפשים?

**826** **שמונה דרכים להקמת צוותים שעובדים כמו שצריך** / לינדה גראטון ותמרה אריקסון / 9 עמודים / הפרופורציה הנכונה בין "ביצועים" לבין יחסי אנוש היא הסוד הגדול של צוותים טובים. כיצד בונים צוות שידוע לשתף פעולה?

בגיליון 82 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 531 ו-534. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליון 53 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 83** פברואר מרס 2008 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**831** **המדריך לקבלת החלטות מסודרת בכל מצב** / דייוויד סנוואודן ומרי בון / 8 עמודים / גם אם לא תקבל צליש על החלטה שקיבלת במצב פשוט, מסובך, מורכב או כאוטי - לפחות תדע שפעלת באופן הנכון ביותר.

**832** **איך תנהל את העסק שלך בעצמך כמו שקרן הון פרטית היתה עושה** / רוברט פוזן / 9 עמודים / למקצועני ההשתלטויות יש חמש דרכים למקסם את השקעתם לאחר רכישת חברה. למה שלא תעשה זאת עכשיו אצלך?

**833** **ארבע האמיתות של מספר הסיפורים הטוב** / פיטר גובר / 6 עמודים / מטרתו של סיפור טוב המסופר על ידי המנהל לעובדיו היא לתת לחלום כוח ולהוביל לתוצאה עסקית. בבניית הסיפור משולבות אמנות ומיומנות.

**834** **גם חשיבה "בתוך הקופסא" יכולה לפרוץ דרך** / קווין קוין, פטרישיה גורמן קליפורד ורנה דאיי / 7 עמודים / מה עובד טוב יותר: סיעור מוחות פרוע? ניתוח כמותי נוקשה? גישה חדשה לוקחת את הטוב משתי השיטות.

**835** **מה צריך כל מנהל לדעת על הכפיפים שלו** / ברברה קלרמן / 6 עמודים / בעוד אתה עסוק בקרבות עם עמיתך, חשוב שתדע מה יכולים לעשות בשבילך (ונגדך) העובדים שלך: המתבודד, המשקיף, הפעיל והמורעל.

**836** **עיסקאות ללא אשליות** / דן לוואלו, פטריק ויגוארי, רוברט אולנר וג'ון הורן / 7 עמודים / למוח האנושי יש דרכים טריקיות משלו לתעתע בנו כשאנו ניגשים לביצוע רכישה. אם תדע לזהות אותן - תוכל גם להימנע מהן.



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים**

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013



## Wise Up



### בגיליון אקזקיוטיב מס' 84 אפריל מאי 2008 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 841  **אסטרטגיה היא דבר מספיק חשוב כדי שגם המנכ"ל יקח עליה אחריות** / סינתיה מונטגומרי / 5 עמודים / מי אתה ולאן אתה רוצה להגיע הן השאלות המרכזיות בתהליך האסטרטגי - ואת התשובות אתה יודע טוב מכולם.
- 842  **איך קורה שאותם שיקולים פיננסיים מצליחים לחבל שוב ביוזמות החדשות שלך** / קלייטון כריסטנסון, סטיבן קאופמן ו-ווילי שי / 7 עמודים / כל מה שרצית לדעת על המעקפים החכמים לכלים הפיננסיים שתוקעים אותך.
- 843  **חמשת הכוחות התחרותיים המעצבים את האסטרטגיה** / מייקל פורטר / 16 עמודים / ברגע זה פועלים על העסק שלך כוחות המשפיעים באופן ישיר על השורה התחתונה שלך - וכדאי מאוד שתדע עליהם מה שיותר מהר.
- 844  **אמנות השליטה במערכת הניהול** / רוברט קפלן ודיוויד נורטון / 15 עמודים / הצמד שהמציא את ה-Balanced Scorecard ופיתח אותו לתורה - מסביר כיצד ממירים את המילים הגבוהות באסטרטגיה לפעולות יומיומיות בשטח.
- 845  **מלכודת הניסיון של המנהל שראה כבר הכל** / קישור סגנופטה, טארק עבדל חמיד ולוק פון ואסנהוב / 6 עמודים / לפרוייקט מסובך ממנים מנהל מנוסה כדי ללכת על בטוח. אז איך קורה שדווקא הוא מסתבך בטעויות של טירון?
- 846  **שינוי "אמצע החיים" הוא צורך קיומי** / קרלו שטרנר ואריה רוטנברג / 7 עמודים / באמצע החיים אנו מגיעים לצומת בה מתעמתות המגבלות שלנו עם החלומות שהיו לנו. זה כואב, אבל נפתחת כאן הזדמנות פז לצמיחה פנימית.

### בגיליון אקזקיוטיב מס' 85 יוני יולי 2008 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 851  **איך יודעים מספיק זמן מראש שהעסק בבעיה: הנורות האדומות, התגובה המיידית הנדרשת ומחיר ההכחשה** / מתיו אולסון, דרק ואן ביור ו-סת' ורי / 11 עמודים / הקופות מצלצלות וכולם באופוריה? זה הזמן המסוכן!
- 852  **הגיע הזמן שניהול מאגר הכישרונות בארגון שלכם יעביר הילוך למאה ה-21** / פיטר קאפלי / 7 עמודים / מושגים חדשים במילון משאבי אנוש: פיזור סיכון, אי וודאות, שיפור תשואה ושימור השקעה - והכל קשור לניהול אנשים.
- 853  **איך חברות מקומיות מצליחות להדוף ואף לנצח את הרב-לאומיות שחומדות את שוקי הבית שלהן** / ארינדם בהאטאקריה ודיוויד מייקל / 11 עמודים / שש דרכי הלחימה שמצליחות לקלקל לרב-לאומיות את התיאבון.
- 854  **חברה שהעסק שלה הוא נתינת שירות חייבת לעשות נכון ארבעה דברים כדי להרוויח** / פרנסס פריי / 9 עמודים / סוד השילוב הנכון בין הצעת הערך ללקוח, על מי מעמיסים את עלות השירות, ניהול העובדים וניהול הלקוחות.
- 855  **הדרך הנכונה לטפל בלקוחות לא רווחיים** / ויקאס מיטאל, מתיו סאראקיס ופייל מורשד / 8 עמודים / זה בסדר לסיים קשר עם לקוח, אבל צריך לדעת איך. עסק שמקצין את הגישה של "נעשה רק מה שטוב לנו" - נכנס לצרות.
- 856  **האם אתם מסוגלים לחזור במילים פשוטות על הנקודות המרכזיות באסטרטגיה שלכם?** / דיוויד קוליס ומייקל רוקסטאד / 8 עמודים / סליחה - מהו היעד, הטווח והיתרון של העסק שלכם? מביך? זה סימפטום למשהו!

### בגיליון אקזקיוטיב מס' 86 אוגוסט ספטמבר 2008 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 861  **עוד ניצחון כזה ואבדנו: איך מרסנים את להיטות היתר התחרותיות** / דיפאק מאלהוטרה, גיליאן קו וקית' מורנינגן / 8 עמודים / הדחף להראות למתחרה מי אתם הוא בריא - אבל יקר. כיצד מנהלים נכון את היצר לנצח?
- 862  **איך להרוויח יותר ממכירת שירותים נלווים** / וורנר ריינארץ ו-וולפגאנג אולאגה / 6 עמודים / אם עד היום עסקתם רק בייצור והחלטתם להיכנס גם לשירות כדי למצות את מאגר הלקוחות, תגלו שזה עלול להפוך לסיוט. כיצד נערכים?
- 863  **מהי "בעיה סוררת" - ואיך מתמודדים איתה בתהליך גיבוש האסטרטגיה של העסק שלכם** / ג'ון קאמילוס / 8 עמודים / בכל עסק יש "בעיות מרושעות". חשבתם שטיפלתם בהן... והן שוב צצות. כיצד ניתן לפחות למסגר אותן?
- 864  **סודות היישום המוצלח של האסטרטגיה** / גארי נילסון, קרלה מרטין ואליובת פאוארס / 10 עמודים / כישלון ביישום אסטרטגיה קורה בד"כ כשהולכים גדול מדי וחזק מדי. יש אפשרות שתסכימו קודם כל מי מחליט על מה?
- 865  **המהפיכה הבאה בפיריון כבר כאן - והיא מתרחשת בתהליך העסקי עצמו** / ריק מריפילד, ג'ק קלהון ודניס סטיבנס / 7 עמודים / איך מפנים זמן ואנרגיה לעסקים עצמם על ידי קניה או מכירה של כל מודול שרק אפשר.
- 866  **מה אפשר לקחת לפרקטיקה הניהולית מדרך החשיבה של מעצבי מוצרים** / טים בראון / 8 עמודים / כיצד רותמים תכונות כמו אמפתיה, אופטימיות ורצון להתנסות - כדי להפוך חזון ורעיון לתכנית פעולה מוחשית בשטח.

בגיליון 85 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 462. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 46 בו פורסם לראשונה.

854 הופיע שוב כתוספת לגיליון 116

בגיליון 86 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 412. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 41 בו פורסם לראשונה.

**Harvard Business Review**  
בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 87** אוקטובר נובמבר 2008 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 871** סודות הניהול של מנכ"לים שמצליחים לעמוד ביעדי הרווח מבלי להקריב את עובדיהם / ראסל אייזנשטאט, מייקל ביר ואחרים / 6 עמודים / הקרב על השורה התחתונה יסתיים אחרת אם תדע לרתום את העובדים למאמץ.
- 872** שבע הטעויות האסטרטגיות הבלתי נסלחות שיכולות בקלות להפיל אותך בגדול / פול קארול וצ'ונקה מוי / 8 עמודים / מחצית מהכישלונות העסקיים קורים בגלל אותן טעויות בדיוק. הגיע הזמן שנעבור עליהן אחת לאחת.
- 873** אינטליגנציה חברתית והביולוגיה של המנהיגות או: איך להיות מנהל חכם יותר מבחינה חברתית / דניאל גולמן וריצ'ארד בויאצ'י / 6 עמודים / שכשפיף שלך נכנס לשיתוק מרוב פחד - זה כישלון שלך כמנהל. כיצד נמנעים מזה?
- 874** מוטיבציה של עובדים: מודל חדש שקשה להתווכח איתו / ניטין נוהריה, בוריס גרויסברג ולינדה אלינג לי / 6 עמודים / הנעת עובדים מושתתת על ארבעה מנופים כלל ארגוניים, אבל זהירות - המנהל הישיר יכול גם להרוס!
- 875** כיצד מעודדת חברת הסרטים פיקסאר את היצירתיות הקולקטיבית של עובדיה / אד קטמאל / 8 עמודים / רצף ההצלחות של פיקסאר אינו מקרי: הוא בנוי על תהליך בו השותפים ליצירה פותרים בעיות - ויש מה ללמוד.
- 876** הלמידה הפכה לתנאי הכרחי ביכולת שלך להתחרות / איימי אדמונדסון / 7 עמודים / חברות שמתמקדות בהבאת השוטף לשלמות על חשבון תהליכי נסיינות והחשיבה שבאה בעקבותיהם - מפספסות את הפריצה הגדולה.

בגיליון 87 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 563 ו-413. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 56 ו-41 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 88** דצמבר 2008 ינואר 2009 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 881** משבר האמון במנהיגות העסקית יוצר הזדמנות לפעול לפרופסיונליזציה של מקצוע הניהול / ראקש קוראנה וניטין נוהריה / 7 עמודים / הקודים האתיים של עולם העסקים קרסו. יש כללי התנהגות שמהם כולנו רק נרוויח.
- 882** "אסטרטגיה מעצבת" בעולם של שיבוש מתמיד / ג'ון האגל, ג'ון סילי בראון ולאנג דיייוסון / 9 עמודים / חברה שמתיימרת לשנות את כללי המשחק בענף שלה - לוקחת הימור. יש שיטות המשפרות את הסיכוי להצליח, ובגדול!
- 883** איך בעלי נסיון מוכרים חלקים מהעסק בצורה חכמה גם בזמנים קשים / מייקל מנקינס, דייוויד הרדינג ורולף-מגנוס וודיגן / 6 עמודים / יש בעסק שלכם חלק ששווה עכשיו למישהו אחר יותר מאשר לכם. איך מוצאים את הקונה?
- 884** כל מה שרציתם לדעת על חלקו של המנהל בעידוד או בזיכוי היצירתיות של העובדים / תרזה אמאביל ומוקטי קאייר / 8 עמודים / היעלה על הדעת שהבלוקים היצירתיים מתחילים דווקא בקומת ההנהלה? בידקו את עצמכם.
- 885** לאיזו חברה זרה יביא מנהל מקומי גם את חברו הטוב ומה הלקח שלמדו הרב-לאומיות בשווקים המתעוררים / דאגלס רדי, לינדה היל וג'יי קונגר / 8 עמודים / מה לא הבינו מנהלי חברות מערביות כשגייסו כוכבים מקומיים?
- 886** כמה שווים לך באמת "לקוחות חינם" שהחלטת לסבסד - והאם הם סוחפים אחריהם את הלקוחות המשלמים? / סוניל גופטה וקרל מלה / 6 עמודים / מה מנצח? מבצעי חדירה או "גריפת שמנת"? כל טעות היא קריטית!

בגיליון 88 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 571 ו-443. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 57 ו-44 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 89** פברואר מרץ 2009 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 891** איך תמציאו מחדש את המודל העסקי שלכם / מארק ג'ונסון, קליטון כריסטנסן והנינג קייגרמן / 9 עמודים / גם מוצרים מבטיחים לא יצליחו להמריא מתוך ארגון שבע ומנומנם. דרושה בעיטה, עד כדי הקמת "ארגון מקביל".
- 892** איך מוצאים, מטפחים ומנהלים את האנשים שיביאו לכם את ההברקות העסקיות הנכונות / ג'פרי קון, ג'ון קצנבאך וגוס פלאק / 7 עמודים / לטפוח על שכמם של בעלי רעיונות זה נחמד. להפעיל אותם ביעילות זו תורה.
- 893** למי מומלץ לוותר כאן ועכשיו על הפנטזיה להפוך לחברה גלובלית / מרכוס אלכסנדר והארי קורין / 7 עמודים / חיסכו מעצמכם עוגמת נפש, הון עתק וזמן יקר: אין לכם עדיין מערכות ניהוליות שמשוגלות לתמוך ביציאה לחו"ל.
- 894** כניסה מוצלחת לתפקיד ניהולי חדש היא תורה בפני עצמה - וגם בה יש אסטרטגיות / מייקל ווטקינס / 7 עמודים / נסיון טוב שבצרת כשנכנסת לתפקיד קודם אינו מבטיח הצלחה במעבר הבא. נתח/י את סגנוןך העכשוי!
- 895** פרדוקס "ההצלחות המהירות" של מנהל שזה עתה נכנס לתפקידו / מארק ואן ביוורן וטוד סאפרסטון / 7 עמודים / תתפלאו, אבל כולם רוצים שתצליחו: גם הבוסים וגם הכפיפים החדשים. זה מצב לחץ, ויש דרכים לנהל אותו.
- 896** איך לא תאבדו את התפקיד שהובטח לך עוד בטרם זכית לשבת על הכיסא הנחשק / מארשל גולדסמית / 7 עמודים / סוס קרבות ותיק באימון מנהלים מסביר כיצד בונים יחסים ומפרקים מוקשים בדרך אל הלשכה המרווחת.

בגיליון 89 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 461 ו-382. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 46 ו-38 בהם פורסמו לראשונה.

893 הופיע שוב כתוספת לגיליון 117



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il

בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים

אקזקיוטיב כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 90 אפריל מאי 2009 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 901  איך מנצלים את תקופת המיתון לבניית יתרון תחרותי לטווח הארוך / דייוויד רודס ודניאל סטלטר / 7 עמודים / גם המתחרים שלכם יודעים שמשבר פותח הזדמנויות. כמה אתם פגיעים? האם אתם ערוכים למגננה? למתקפה?
- 902  אסטרטגיות "קבל יותר ערך תמורת כסף" הן קרש ההצלחה שלכם לצליחת המיתון / פיטר ויליאמסון ומינג זנג / 9 עמודים / כל מה שרצית לדעת על השיטות של Haier, טארגט ונוקיה להגדלת מכירות דרך קיצוץ בעלויות.
- 903  מה גורם למנהלים מנוסים לעשות שטויות של טירונים / אנדרו קמבל, ג'ו וייטהאד וסידני פינקלשטיין / 6 עמודים / אדם שסימנתם, או סיטואציה רגשית מהעבר גורמת לכם לחזור שוב על אותן טעויות יקרות. איך נפטרים מזה?
- 904  איך עושים ניסוי קטן וחכם בשטח כדי לוודא שרעיון שנראה טוב - הוא אכן כזה / תומס דונופורט / 8 עמודים / לא כל "רעיון יפה" ו"יוזמה ברוכה" הם אכן כאלה. החלטות שמתקבלות על סמך מדידה נכונה טובות יותר מניחוש.
- 905  חברות שגילו את סוד "הספיגה הזריזה" מגיעות לשיא פריחתן דווקא במצבי סערה / דונאלד סאל / 10 עמודים / המפתחות להצלחה בזמן משבר לפי ניתוח מקורי של קרב האיגרוף האגדי בין מוחמד עלי לג'ורג' פורמן.
- 906  הפרובוקציה כשיטת מכירה עובדת בזמן מיתון גם על הלקוח המוסדי / פיליפ ליי, טוד היולין וג'יפרי מור / 8 עמודים / לקניין המוסדי שעבדת מולו עד היום כבר אין סמכות. איך מגיעים לפגישה אפקטיבית אצל מקבל ההחלטה.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 91 יוני יולי 2009 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 911  כל מה שרצית לדעת על טקטיקות שיווקיות שלקוחות מגיבים אליהן בזמן מיתון / ג'ון קוולץ וקתרין ג'וקס / 10 עמודים / איך פונים ל"מבוהלים", ל"מסתגלים", ל"אימידים שלא נעים להם" ול"קונים כאילו אין מחר".
- 912  חמשת כללי המשחק לקמעונאים שרוצים לשרוד את המיתון / קן פווארו, טים רומברג ודיוויד מיר / 9 עמודים / איך נפטרים מהגישה של "זה מה שיש לנו להציע", מחסלים עלויות רעות ומארגנים את החנויות מחדש.
- 913  מדוע שיתוף פעולה פנימי בין יחידות בארגון פוגע בעסקים שלכם דווקא בזמן מיתון / מורטן הנסן / 6 עמודים / רמז: כי לאנשי המכירות קל יותר להאשים את האגף השכן מאשר להביא כסף חדש מהלקוחות שלהם.
- 914  איך תדעו מראש מה תהיה תגובת המתחרים למהלך שיווקי שאתם מתכוונים לבצע / קווין קוין וג'ון הורן / 6 עמודים / יש שיטה מסודרת לניבוי תגובות, אבל הפתעה בצידה: ברוב המקרים המתחרה לא סופר אתכם!
- 915  המזומנים שאתם מחפשים עכשיו בנרות מסתתרים בתוך העסק - ואפשר למצוא אותם / קווין קיזר ודיוויד יאנג / 6 עמודים / צנרת הכספים שלכם מחוררת בשישה סוגים מוגדרים של נזילות בהן ניתן לטפל די בקלות.
- 916  המדריך לגיוס הנכון של בכירים בימים הטובים ההם ובזמן הקשה הזה / קלאודיו פרננדז אראוז, בוריס גרויסברג וניטין נוהריה / 10 עמודים / הפרקטיקות הגרועות לעומת הטובות מניתוח צרכים ועד להערכה בתפקיד.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 92 אוגוסט ספטמבר 2009 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 921  דברים שרק המנכ"ל יכול לעשות / א. ג. לאפלי / 7 עמודים / ניתוח הנושאים שמנכ"ל חברה אמור להתמקד בהם, ורק בהם: הגדרת "החוץ המשמעותי"; באיזה עסק אנו לא נמצאים; איזון בין עתיד להווה ועיצוב ערכים.
- 922  תרבות ארגונית של יושר, כנות ושקיפות עומדת להפוך לנורמה מחייבת מוקדם משחשבתם / ג'יימס אויטל ו-וורן בניס / 7 עמודים / עידן ה"אבל הוא בחור טוב" הסתיים. בקרוב מאוד פשוט לא יעשו איתם עסקים.
- 923  בואו נחשוב שוב על נתינת אמון באנשים / רודריק מ. קרמר / 9 עמודים / מדובר בתכונה אנושית מולדת, אבל בהמשך אנו משתמשים בה בקלות רבה מדי. מהם כללי הזהירות שיש לנקוט במערכות היחסים שלנו בחיים?
- 924  סוד הזוגיות הניהולית של שותפים הממציאים את עצמם מחדש כדרך חיים / דארל ק. ריגבי, קארה גרובר וג'יימס אלן / 8 עמודים / צוותים מובילים ששילבו בין מוח ימין ומוח שמאל, בנו חברות מהיצירתיות בעולם.
- 925  המינימום שמנהל טוב יכול לעשות למען עובדיו בזמנים קשים / רוברט סאטון / 8 עמודים / כשאתם מפטרים עובדים, הם עוד לא יודעים - ואתם כן. מה אפשר לעשות עוד לפני ההודעה על מנת להקל על שניכם?
- 926  סוג המנהיגות הנדרש מנמך כמנהל כשהמשבר הופך לשגרה החדשה שלך / רונלד חפץ, אלכסנדר גרשו ומאראטי לינסקי / 6 עמודים / איך מאזנים בין אווירה שמגוננת על העובדים לבין אמירת אמת על המצב במחיר בהלה?

בגיליון 90 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 444 ו-452. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 44 ו-45 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 91 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 504 ו-474. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 50 ו-47 בהם פורסמו לראשונה.

# Harvard Business Review

בעברית

922 הופיע שוב כתוספת לגיליון 118

בגיליון 92 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 332 ו-493. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 33 ו-49 בהם פורסמו לראשונה.

926 הופיע שוב כתוספת לגיליון 118

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

www.hbrisrael.co.il

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 93** אוקטובר נובמבר 2009 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**931** **סופה של הכלכלה הרציונלית** / דן אריאלי / 5 עמודים / מקובל לצאת מתוך הנחה שלקוחות, עובדים ומנהלים מקבלים החלטות הגיוניות. מסתבר שלא בדיוק: גם אנשים טובים מרמים קצת ודורכים עליך כשאפשר.

**932** **החסכנים, הלא נאמנים והמתחשבים הפכו את התנהגותם הצרכנית לטרנד** / פול פלאטרס ומייקל וילמוט / 6 עמודים / הלקוח שמחכה לכם (בסיבוב) אחרי המיתון הולך להחזיר לכם בגדול את כל מה שלמדתם אותו.

**933** **מתי האסטרטגיה שלך היא זו שמגדירה את מבנה הענין - והאם אתה בנוי לזה?** / וו. צ'אן קים ורנה מוברן / 8 עמודים / איך נפתח "אוקיינוס כחול" כשמציעים ללקוח ערך, מסתפקים ברווח סביר ומתמרצים עובדים.

**934** **האם גם אתם שמתם לב שהתפעול נוטה לצאת בקלות משליטה?** / רוברט האקמן / 4 עמודים / שיתוף בתשתיות חוסך כסף, אבל יחסים הדוקים מדי בין יחידות דווקא עולים בסוף ביוקר. איך מאזנים בין השניים?

**935** **סיבת המוות: צריכת מידע במינון יתר** / פול המפ / 6 עמודים / דקות יקרות נדרשות כדי להתרכז שוב בנושא בו עסקת קודם לאחר שהתפתית לענות על דוא"ל "חשוב ודחוף". כיצד יכולים גם הפרט וגם הארגון להתגונן?

**936** **מה יכול הארגון להרוויח מהחיבור המפתיע בין ה"בומרס" הקשישים ודור ה-Y הצעירים** / סילביה אן היולט, לורה שריין וקארן סומברג / 6 עמודים / הם רוצים לקבל אישור שכישורם מוערך. הרימו את הכפפה!

בגיליון 93 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 251, 252 ו-402. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 25 ו-40 בהם פורסמו לראשונה.

936 הופיע שוב כתוספת לגיליון 117

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 94** דצמבר 2009 ינואר 2010 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**941** **מתי משלבים "מותג קרב" במלחמת שיווק ומה חייבים לדעת לפני שבכלל מתחילים עם זה** / מרק ריטסון / 8 עמודים / זהירות! האסטרטגיה שמסוגלת להוריד מתחרה זול על ברכיו, יכולה להיות הרסנית גם עבורכם!

**942** **מדריך מעשי לבניית חבילות מוצר + שירות שהופכות למכונות מזומנים** / ונקאשט שאנקאר, ליאונרד ברי ותומס דוצל / 4 עמודים / כיצד בונים הצעות "שקט נפשי", "הכל כלול", "מקסימום הטבות" ו"קנה הכל אצלנו".

**943** **מסלול המכשולים שעוברים הנתונים שביקשת מרגע שנמדדו בשטח ועד שהונחו על שולחןך** / אנדרו ליקירמן / 5 עמודים / הדרגים שתחתיתם משחקים במספרים. קחו את זה כעובדת חיים, אבל דעו היכן שדות המוקשים.

**944** **מה שברבור שחור אחד יודע לעשות למנהל סיכונים שחושב שראה כבר הכל** / נסים טאלב, דניאל גולדסטיין ומארק ספיצנאגל / 4 עמודים / לא ניתן למנוע קטסטרופות. אפשר להיות בכורש ספיגה מיטבי כשהן מגיעות.

**945** **איך סוגרים ביומן זמן לחיים פרטיים ואפילו מרגישים עם זה לגמרי בסדר** / לסלי פרלוב וג'סיקה פורטר / 6 עמודים / הפחד לאבד לקוחות יצר נורמה של זמינות מסביב לשעון. איך יוצאים מזה בלי להפסיד עסקים.

**946** **מעניין מה פיטר היה אומר עכשיו על כל העסק הזה / רוזאבת' מוס קאנטר** / 5 עמודים / המורה לניהול שהחל את דרכו בתקופה בה עוד ניתן היה להגדיר את גבולות העסק - מתברר יותר ויותר כרלוונטי מכולם.

בגיליון 94 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 511, 602 ו-483. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 51, 60 ו-48 בהם פורסמו לראשונה.

השלמת גיליונות מקוריים חייגו **03-6961567**

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 95** פברואר מרס 2010 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**951** **מה שטוב ללקוח - טוב עכשיו גם לבעל ההון** / רוג'ר מרטין / 7 עמודים / "מיקסוס הערך לבעלי המניות" מתברר עתה כרעיון שגוי. מסתבר שלכולם נשאר יותר דווקא כשהעסק שם את הלקוח (ולא את בעלי המניות) במקום הראשון.

**952** **Balanced Scorecard ככלי לניהול ברית עסקית שהשותפות באמת מעוניינות בהצלחתה** / רוברט קפלן, דייוויד נורטון וביארן רוגלסיהוף / 7 עמודים / איך תזהו שותפות שבה "לעשות עליכם סיבוב" ואת אלה שמחויבות להצלחה.

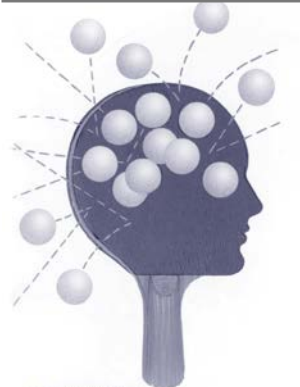
**953** **ליבו נושא ששווה לריב עליו ככלי לניעור ארגונים מתרדמתם** / סאג'ניקול ג'וני ודיימון באיר / 8 עמודים / מקום עבודה נעים מדי מכניס אנשים לנירונה. וכוח טוב ממריץ את הדם, בתנאי שמנהל המשחק יודע מה הוא עושה.

**954** **מה עובר לבעלי הרעיונות הטובים בראש** / ג'פרי דייאר, האל גרגרסן וקליטון כריסטנסן / 6 עמודים / לממציאים וחדשנים זה בא אמנם טבעי, אבל כל השאר יכולים ללמוד איך הם חושבים: קישור, חקירה, הסתכלות, ניסוי ורישוח.

**955** **העברת הילוכים מואצת בשינוי ארגוני מבלי לאבד שליטה על עצמך ועל התהליך** / רוברט מיילס / 7 עמודים / אתם מיישמים שינוי, ולהפתעתכם הוא מצליח! בשלב הזה רוב המנהלים נבהלים. טעות! לכו עם זה עד הסוף!

**956** **המדריך להתאמת התגובה הנכונה לאירוע שהתפתח לממדים של שערורייה** / אליס טייבוס ומישל רוהם / 5 עמודים / כשמשר אמון מול לקוחות דולף לתקשורת, השעון מתקתק והטעות הראשונה היא להכחיש ש"יש בעיה".

בגיליון 95 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 552, 614 ו-621. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 55, 61 ו-62 בהם פורסמו לראשונה.



**COMING AT YOU**  
[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים**



## בגיליון אקזקיוטיב מס' 96 אפריל מאי 2010 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 961 אסטרטגיה שאפשר לדבר עליה גם כשהנוף העסקי מתחלף במהירות / מייקל ג'קוביטס / 8 עמודים / מסתבר שבמצבים בהם הכל זה מתחת לרגליים, אנשים מבינים טוב יותר סיפור שיש בו עלילה וגיבורים מאשר גרפים ומספרים.
- 962 משטר אימונים לשיפור כושר ההתאוששות הופך לחלק מחיינו של המנהל הנתון בלחצים / ג'ושוע מרגוליס ופול סטולץ / 6 עמודים / היכולת שהיתה לנו פעם לספוג מכה, לקום ולהמשיך, הלכה לאיבוד עם ההצלחה. ניתן לשקמה.
- 963 אגף השיווק נאלץ להמציא את עצמו מחדש / רונלד ראסט, קריסטין מורמן וגוראב באלה / 7 עמודים / הטכנולוגיה המאפשרת תקשורת עם הלקוח מעמידה אותו במרכז התהליך השיווקי ומורידה את בניית המותגים למקום השני.
- 964 אסטרטגיית "הנסיגה האמיצה" לנישות שנותנות לטכנולוגיה הישנה שלך חיים חדשים / רון אדנר ודניאל סנאו / 5 עמודים / הנטייה לאמץ כל טכנולוגיה חדשה שנכנסת, או להתנגד לה, משולה להתאבדות. יש דרך חכמה יותר.
- 965 גיוס רשתות הידע הלא-רשמיות של העובדים לטובת המאמץ העסקי / ריצ'ארד מק'דרמות ודאגלס ארצ'בלד / 5 עמודים / מה קורה כשעובדים שנוהגים להתייעץ ביניהם בפתרון בעיות מקצועיות מקבלים הכרה, מטרה וחוסן.
- 966 נושאים שחובה לפתוח עכשיו כדי לאפשר לארגון לאסוף כוח להמראה / דונאלד סאל / 5 עמודים / שבע הבדיקות לגילוי דליפות בצנרת הארגונית דרכן בורח הכוח שחסר לכם עכשיו. מי צריך מתחרים כשאתם מנצחים את עצמכם?

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 97 יוני יולי 2010 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 971 כשהקנאה במצליחן של מקום העבודה מתחילה להעביר אותך על דעתך / טאניה מנון ולי תומפסון / 6 עמודים / גם אם מושא הקנאה שלכם מרוויח את זה ביושר, החוכמה היא לעצור בזמן, לפני שאתה עצמך תשלם את המחיר.
- 972 המחיר שגובות הנהלות חסרות מנוח מארגונים שנופלים לתוך "מלכודת ההאצה" / הייקה ברוך ויוכנ מנגס / 6 עמודים / כשהכל "דחוף", "לאתמול" וב"אטרף", המערכת כולה יוצאת מדעתה. כיצד עוצרים ומתייצבים כשזה קורה.
- 973 סיכונים פוליטיים והפתעות לא נעימות האורבות לחברות מערביות בשווקים מתפתחים / וויטולד הנני ובנט זלנר / 7 עמודים / משטרים חמדנים לוטשים עין לכיסן של חברות זרות הפועלות בשטחן. כיצד תגנו על עצמכם?
- 974 דע לאיזה סרט אתה נכנס כשלוחצים עליך לקצץ כאן ועכשיו בהוצאות תקורה / קווין קוין, שון קוין ואדוארד קוין / 8 עמודים / לחתוך 10% זה קל. 20% אפשר. רוב המנהלים לא מודעים לעובדה שלחתוך 30% זה כמעט בלתי אפשרי.
- 975 איך גורמים ללקוחות להתמקד במוצר ולא להסתכל רק על המחיר / מרקו ברטיני ולוק ואטיה / 7 עמודים / מרוב גירויים שיווקיים הלקוח מפסיק להגיב. ארבע אסטרטגיות של אופן הצגת המחיר יסייעו לך להעיר אותו מתרדמתו.
- 976 למה הכוכבים שגידלתם עושים לכם את זה אחרי כל מה שהשקעתם בהם / ג'ין מרטין וקונרד שמידט / 7 עמודים / אחרי שהבנת ששחקני נשמה טובים עד גבול מסויים, נשאר הכוכבים האמיתיים. על מי מהם אפשר לבנות?

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 98 אוגוסט ספטמבר 2010 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 981 כשהשירות אינו עומד בציפיות הלקוח - אפילו "חנפני השימור" לא יושעו / מתיו דיקסון, קארן פרימן וניקולס תומן / 6 עמודים / די לסחבת ולהתחממויות! תנו ללקוחות פתרון פשוט לבעיה שבגללה צלצלו - וזכו בנאמנותם!
- 982 בסופו של חשבון העקביות העסקית משתלמת / פול ליינונד וצ'ירה מאינרדי / 6 עמודים / זה הזמן לבדוק האם אתם קופצים על כל עסקה מזדמנת, או שאתם באמת מתמקדים רק במה שאתם עושים טוב יותר מהמתחרים.
- 983 הצלחת המיזם החדש שלך לא חייבת להיות תלויה בגלגל המזל / קלארק גילברט ומתיו איירינג / 6 עמודים / יזמים כבר לא רוכבים כיום אל הבלתי נודע כמו במערב הפרוע. הניסוי הנכון יסייע לך לאשש את הרעיון העסקי.
- 984 האם אתם עדיין ברשימת המיועדים לקידום? / דגלאס רדי, ג'יי קונגר ולינדה היל / 6 עמודים / מרגע שסומנתם לקידום, הבוסים מחפשים חיוקים להחלטים. איך לא תקלקלו לעצמכם, ותגרמו להם להשתכנע שבחירתם חכמה.
- 985 האם אתם נוטים להחמיץ טרנדים שיווקיים שיכולים לקחת את העסק שלכם למקום אחר / אלי אופק ולוק ואטיה / 7 עמודים / כשאתם קוראים עליהם בעיתונים, המתחרים סופרים מזומנים. איך עולים על רכבת הטרנד?
- 986 מסלול המכשולים שעוברת האסטרטגיה בדרכה אל הארץ המובטחת / רוג'ר מרטין / 7 עמודים / הבעיה מתחילה כשהנהלה חושבת שכל השכל אצלה, ותפקיד הארגון רק לציית. תנו קרדיט לדרגים שתחתכם - ותופעתו לטובה.

בגיליון 96 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 591, 551 ו-584. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 59 ו-58 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 97 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 561, 501 ו-502. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 56 ו-50 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 98 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 453, 436 ו-524. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 45 ו-52 בהם פורסמו לראשונה.

# Harvard Business Review

בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
03-6961567

www.hbrisrael.co.il

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 99** אוקטובר נובמבר 2010 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 991** / 6 עמודים / אופיו של המנטור שמלווה את תהליך הקידום שלך מתגלה כקריטי: לנחמדים אין כוח במערכת. **מדוע גברים בתפקידי ניהול עדיין מקודמים יותר מאשר נשים** / הרמיניה איבארה, ננסי קרטור וקריסטין סילבה
- 992** / 4 עמודים / עד שתלמד להציב יעדים ריאליים, להגיד לאנשים "לא", להעמיד את היועץ במקומו... ולהתחיל לחתוך דברים. **ארבע המלכודות ההתנהגותיות שמנהלים נופלים בהן שוב ושוב** / רוברט שאפר / 5 עמודים / שום דבר לא ישתנה
- 993** / 4 עמודים / מבינים בעצמכם שכך זה לא יכול להימשך, צריך לדעת למנוף: אנשי "קייור פרמנטה" מסבירים כיצד מתבצע המהפך. **חדשנות ממוקדת שירות בארגונים בהם הטעות מכאיבה לכולם** / ליו מקריירי / 5 עמודים / את הרגע שבו אתם
- 994** / 7 עמודים / יזמים חברתיים מגישים לחברות הצעות עסקיות שקשה לסרב להן וכופים עליהן להשתנות. בקרוב אצלכם. **שרשרות ערך משולבות בין מגזרים במשק הופכות לכלי אסטרטגי רב עוצמה** / ביל דרייטון וולריה בודיניץ / 7 עמודים
- 995** / 4 עמודים / הבנה נכונה של סוציו-פוליטיקות מקומיות וטיפול בהן בכלים שיווקיים היא כר לעסקים מפתיעים בגודלם ובעוצמתם. **חמש הנחיות לניהול מיזמים קהילתיים בעלי פוטנציאל עסקי** / גיימס תומפסון ואיאן מקמילן / 7 עמודים
- 996** / 4 עמודים / הגלובליות דהרו אל הגושים הכלכליים הגדולים והזניחו אזורים אחרים. היוזמים המקומיים לא ישבו באפס מעשה. **יזמי השווקים הנסתרים מהעין עושים את זה ממש עכשיו** / אן חביבי ודיירדרה קויל / 5 עמודים / החברות

בגיליון 99 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 503, 522 ו-541. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 50, 52 ו-54 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 100** דצמבר 2010 ינואר 2011 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 1001** / 4 עמודים / קיצון כמו האטה וגאות חושפים חולשות באסטרטגיה. זה הזמן לענות על סדרת שאלות מכאיבות ולבצע תיקונים. **מבחן שבע השאלות הבודקות האם האסטרטגיה שלכם עדיין רלוונטית** / רוברט סימונס / 8 עמודים / מצבי
- 1002** / 4 עמודים / הרכב נכון של אנשים יכול להפוך את אגף השיווק לכוח מניע ומכריע עסקות ולא רק "תמיכה במכירות". **תנו לאנשי השיווק שלכם להראות מה הם יודעים לעשות** / בת' קומסטוק, רנאי גולאטי וסטפן ליגורי / 8 עמודים
- 1003** / 4 עמודים / לחוסרים שהכניסו אותך למצוקה עסקית, וזיהוי "הזדמנויות חשודות", הן צורות החשיבה המביאות לפריצות דרך. **איך מוצאים יתרון תחרותי גם כשהכל נראה אבוד** / בסקאר צ'קראבורטי / 6 עמודים / "חלופות לא שגרתיות"
- 1004** / 4 עמודים / הם לא בהכרח אלה שמגיע להם לקבל. לפרקטיקות מהעולם הפיננסי יש יכולת לנתב משאבים למקומות הנכונים. **שוק ההון מגלה את עולם המלכ"רים** / רוברט קפלן ואלן גרוסמן / 8 עמודים / מלכ"רים שיועדים לגייס תרומות
- 1005** / 4 עמודים / מה אתם יודעים על העובדים שלכם ואיך זה קשור למצבכם העסקי / תומס דייבנפורט, גיין האריס וג'רמי שפיר / 6 עמודים / נתונים שנאספים ברחבי הארגון ועד עכשיו תויקו היכן שהוא, הופכים לכלי נשק נוסף במערכה. **את מי מבין הקצינים הבאים היית מריץ לתפקיד מנכ"ל בחברה שלך?** / בוריס גרויסברג, אנדרו היל וטובי גונסון / 4 עמודים / חיי"רניקים חונכו לקחת יוזמה; אנשי חילות אוויר וים מאוהבים בתהליכים. מי מהם מתאים לך?

בגיליון 100 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 582, 604 ו-595. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 58, 60 ו-59 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 101** פברואר מרס 2011 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

- 1011** / 4 עמודים / האם אתם מחשיבים את עצמכם מנהלים טובים או מצוינים? / לינדה היל וקנט ליינק / 6 עמודים / השאלות שאתם חייבים לשאול את עצמכם עכשיו כדי לבלום את התדרדרותכם עד למצב בו אתם "מתנהלים" במקום לנהל. **האם אתם מחשיבים את עצמכם מנהלים טובים או מצוינים?**
- 1012** / 4 עמודים / לתוצאות בשטח היא אתגר קשה. תהליך בין חמישה שלבים ששוכלל בצבא ארה"ב מגייס את כל הדרגים למשימה. **איך תפיקו מהאסטרטגיה שלכם את כל מה שהיא יכולה לתת** / סטיבן באגני / 6 עמודים / תרגום האסטרטגיה
- 1013** / 5 עמודים / על תרומות שמתקבלות בברכה ופילנתרופיה שמשגיגה שינוי והשפעה / וויליאם פוסטר וסוזן וולף דיטקוף / 5 עמודים / פילנתרופים אפקטיביים יודעים להגיע למצב בו לכל דולר שתרמו יש אפקט כפול ומשולש. איך הם עובדים?
- 1014** / 4 עמודים / מיתוג בעידן הדיגיטלי: סכפכם מתבזבז במקומות הלא נכונים / דיוויד אדלמן / 6 עמודים / המדיות החברתיות ברשת משפיעות על מה שידענו על שיווק. מעתה אימרו: "מסע ההחלטה של הצרכן", ופירסו את התקציבים מחדש. **מיתוג בעידן הדיגיטלי: סכפכם מתבזבז במקומות הלא נכונים**
- 1015** / 4 עמודים / יכול להיות שאתם זקוקים ל"מנהל במה" שמבין את סודות המזיה החדשה / פטריק ספנר / 2 עמודים / מנהל השיווק שלכם הופך להיות דומה יותר ויותר למנהל זירה בקרקס. מהן התכונות הנדרשות ממנו מול "דור הפייסבוק"? **יכול להיות שאתם זקוקים ל"מנהל במה" שמבין את סודות המזיה החדשה**
- 1016** / 4 עמודים / הקרב על השם הטוב שלכם: אסטרטגיות נגד "מתנקשי מוניטין" ברשת / לזלי גיינס-רוס / 6 עמודים / גם תאגידיים רבי עוצמה יודעים שדי באדם אחד ששם אתכם על הכוונת (המקלדת) שלו - ואתם בסכנה! רצ"ב הוראות התגוננות. **הקרב על השם הטוב שלכם: אסטרטגיות נגד "מתנקשי מוניטין" ברשת**
- 1017** / 4 עמודים / ההבטחה האחת שמוטג חייב לקיים גם כשהרשת גועשת / פטריק בארווייז ושוון מיהאן / 4 עמודים / המדיות החדשות מאפשרות לעסקים להרחיב את כללי המשחק. הכל טוב ויפה בתנאי שנשמר כלל בזל: "שיש תמורה לאגרה". **ההבטחה האחת שמוטג חייב לקיים גם כשהרשת גועשת**

בגיליון 101 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 341, 523 ו-562. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 34, 52 ו-56 בהם פורסמו לראשונה.



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**תובנות עסקיות ופרקטיקות ניהוליות**

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 102 אפריל מאי 2011 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**יצירת ערך משותף כמנוע לחדשנות וצמיחה** / מייקל פורטר ומארק קריימר / 14 עמודים / מסמך מכונן המציע לסקטור העסקי הסבר מדוע "אחריות תאגידית" היא גול עצמי. מרגע שיבינו כולם שצרכים חברתיים הם אלו שמגדירים לחברות הפרטיות את גודל השווקים שלהם, יתחיל דיאלוג חדש בגובה העיניים בין תעשיות לקהילות בהן הם חיות - לא כ"טובה" או כ"תרומה", אלא מתוך אינטרס משותף לשני הצדדים לייצר רווחים שנשארים בבית.

**עבור לעקומת ה-S הבאה שלך לפני שיהיה מאוחר מדי** / פול נאנס וטים ברין / 7 עמודים / חברות מצליחות יודעות לעבור ל"דבר הבא" לפני מתחורתייהן. סודן הוא יכולתן לזהות ולנהל את שלוש עקומות ה-S הנסתרות מהעין.

**מחזורי ההתחזקות של מודל עסקי מנצח** / רמון קסדיסוס-מסאנל וחואן ריקארט / 8 עמודים / הרעיון ידוע: מחירים נמוכים מביאים מכירות - הספקים משפרים תנאים - ואז אתה מוכר עוד יותר. אבל איך בנינים את זה נכון?

**המודל העסקי שהבאת מהבית לא יעבוד בשווקים מתעוררים** / מתיו איירינג, מארק גונסון והארי נאיר / 7 עמודים / תפנימו: הקמת סניף בשוק מתעורר היא סטארט-אפ לכל דבר. ראש פתוח הוא הנכס היחיד שיביא לך שם תועלת.

**תפקידו של המנכ"ל בהמצאתו מחדש של המודל העסקי** / ויגיי גובינדריאן וכריס טרימבל / 6 עמודים / ביציאה למסע עסקי חדש בנו על הצעירים: וודאו ששליש מהמשתתפים בדיונים הקובעים הם אנשים שעתיים עוד לפנייהם.

**ועכשיו תורן: מתג/י גם את עצמך מחדש** / דורי קלארק / 4 עמודים / שינוי תדמית אישית עשוי ליצור הזדמנויות מפתיעות ומלהיבות. החוכמה היא לא להגיע לפרסונה החדשה משום מקום, אלא לבנות נרטיב הקשור הגיונית לעברך.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 103 יוני יולי 2011 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**אסטרטגיות של למידה אפקטיבית מכישלונות** / איימי אדמונדסון / 8 עמודים / כישלון הוא דבר רע. החוכמה היא להפיק ממנו למידה ולא רק להפיל תיקים על אשמים. מנהלים שיודעים לעשות זאת מובילים את ארגוניהם להצלחה.

**חציית גבולות אתיים בעסקים: איך קורה שגם אנשים טובים נדבקים בזה** / מקס ביורמן ואן טנברונסל / 7 עמודים / בגדול, עובדים ומנהלים עושים שטויות כשמציבים להם יעדים בלתי ניתנים להשגה. משם ההתדרדרות מהירה.

**למה כל כך קשה למנהלים ללמוד מההצלחות שלהם** / פרנציסקה גיינו וגארי פיזאנו / 7 עמודים / כי כשזה מצליח אנחנו בטוחים שאנחנו גאוניים, מגבירים מהירות ולא בדקים, וגרוע מכל: חוזרים על אותן שטויות ואחר כך מתפללים.

**המדרון החלקלק המפריד בין "כמעט-תקלה" לאסון** / קתרין טינסלי, רובין דילון ופיטר מדסן / 7 עמודים / כשאירוע נגמר בנס שוכחים אותו, אבל נוצר תקדים חדש של מתיחת גבולות. רישמו לפניכם: זה המתכון למשבר הבא שלכם.

**בניית כושר התאוששות אישי למקרה של כישלון** / מרטין זליגמן / 6 עמודים / אבי "הפסיכולוגיה החיובית" מספר על תוכנית ההתאוששות מטראומה המיושמת בדרגים הלוחמים של צבא ארה"ב, ומפרט מה רלוונטי ממנה למנהלים.

**מסלול הקידום החדש לקומת ההנהלה** / בריס גרויסברג, קווין קלי ובריין מקדונלד / 9 עמודים / מרגיש/ה בשלה/ה לתפקיד הבא? שים/י לב: קידום = לפתור לבס שלך בעיה. מי שלא מבין את זה, מוצא פונקציונר חדש בינו לבין הבוס.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 104 אוגוסט ספטמבר 2011 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**המנהל החכם** / איקוויירו נונאקה והירוטאקה טקיאוצ'י / 9 עמודים / על תורת ה"פרונסיס" (חוכמה מעשית), מסורת בעולם העסקים היפני, בה מחנך כל מנהל את ממשיתו לקבל "החלטות נאורות" הפוסלות עשיית כסף שאין בו ברכה.

**כוחם של ניצחונות קטנים** / תרזה אמאביל וסטיבן קריימר / 9 עמודים / ארבע טעויות התנהגותיות של מנהלים משפיעות על פיריון העבודה: הזרזים, המטפחים, הבלמים והרעלנים שמשוגלים להפוך יום טוב ליום רע, ולהיפך.

**כשהמנכ"ל יורד מהלשכה אל האנשים בחמ"לים הקדמיים** / פרד חסן / 7 עמודים / הכותב, מבכירי המנכ"לים בארה"ב, הידוע בשיטותיו האגרסיביות ליצירת תפניות בחברות, מתאר כיצד הוא עושה זאת ישירות עם מנהלי הקו.

**איך הופכים לקוחות מרוצים לגורם מניע ומעורר השראה לעובדים** / אדם גרנט / 7 עמודים / בעודך ספון בלשכתך, קח בחשבון שחלק מעובדיך חשף ללקוחות ולספקים כריזמטיים ממך. איך הופכים מביכה מנהיגותית לתועלת עסקית?

**המנכ"ל כמבוגר האחראי במלחמה הקרה בין השוטף למו"פ** / מייקל טושמן, וונדי סמית ואנדי בינס / 6 עמודים / כשמנהלי עסקי הליבה הקיימים מכופפים את מנהלי המו"פ בקרב על התקציב - זה הזמן בו אתה נכנס לתמונה!

**מקסימום חדשנות במינימום השקעה: בין הרעיונות שגזנתם מסתתר "הדבר הבא"** / לאנס בטאנקור וסקוט בטאנקור / 6 עמודים / שימו לב! השוק השתנה: חברי חלקי מוצרים שרוב העבודה עליהם כבר נעשתה - וצאו להשקעה!

בגיליון 102 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 481 ו-636. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 48, 63-6 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 103 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 544 ו-596. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 55, 59-6 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 104 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 512, 513 ו-514. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליון 51, בו פורסמו לראשונה.



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
03-6961567

www.hbrisrael.co.il

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית

**בגיליון אקזקוטיב מס' 105** אוקטובר-נובמבר 2011 הופיעו מאמרי **Harvard Business Review** ה**באים בעברית**:

**1051** ההיגיון העסקי שמאחורי מוצרים "חינמיים" ושיטות לוחמה במתחרה שמעולל לך את זה / דייוויד ברייס, ג'יפרי דאיר ונייל האץ' / 7 עמודים / יום אחד אתה מגלה שמחלקים בחינם מוצר דומה לשלך. מתי, איך וכיצד יש להגיב:

**1052** פריסת רשת "נאמני חדשנות" לרוחב הארגון שתפקידה לוודא שהלקוח מקבל את הטוב ביותר / רוג'ר מרטין / 5 עמודים / פרויקטים לא נמסרים בזמן! הלקוח לא מתפעל מהתוצאה! הסמיכו עובדים בשטח להילחם בתופעה.

**1053** הפסיכולוגיה החדשה של הניהול האסטרטגי / ג'ובאני גאבטי / 7 עמודים / עסקים רואים רק מספר קטן של יעדים אסטרטגיים - ומחמיצים את כל השאר. הסיבה היא ש"ההזדמנויות הרחוקות" פשוט אינן נתפסות במוחנו.

**1054** האם סגנון הניהול שלך מצליח לקשור בין הרעיונות, האנשים והמשאבים הנכונים? / הרמיניה איבארה ומרטן האנסן / 7 עמודים / "פיקוד ומטה" אינו מייצר חדשנות. "קידוש הקונצנוס" מעכב תהליכים. התשובה: "ניהול מקשר".

**1055** איך בונים תרבות ארגונית של אמון הדדי ושיתוף פעולה / פול אדלר, צ'ארלס הקשר ולורנס פרוסאק / 7 עמודים / מה קורה כשהעובדים מכריזים על עצמם כ"קהילה משתפת פעולה" ומתחילים להוציא את המקלות מגלגלי העסק.

**1056** הפוליטיקה והאתיקה של שיחות המסדרון ותרומתן העצומה לקידום נושאים בעבודה / אן-לור פיארד וג'ון וויקס / 8 עמודים / חדר הצילום חוזר! מסתבר שמשארו בהווי המפגשים האקראיים עם אנשים אמיתיים חסר בחיי העבודה.

**בגיליון אקזקוטיב מס' 106** דצמבר 2011-ינואר 2012 הופיעו מאמרי **Harvard Business Review** ה**באים בעברית**:

**1061** כשעסק מורכב פוגש מציאות מסובכת: מבוא לניהול שלא התנסית בו עד היום / גוקציה סרוט וריטה גונתר מקגראת' / 7 עמודים / ארבעת הכלים שאתם חייבים להתחיל לשלוט בהם על מנת למוצר את נוקי הצונאמי העסקי הבא.

**1062** ששת הכללים החכמים המאפשרים לאנשים לפתור בעיות בלעדיו / איב מוריו / 7 עמודים / אם היום שלך נשרף על שטויות והפרעות, אז מתי אתה בדיוק עובד? חנך את אנשיך להסתדר ביניהם לפני שהם נכנסים אליך "רק לדקה".

**1063** איך בונים עתודה ניהולית נכונה / קלאודיו פרננדז-אראוז, בוריס גרויסברג וניטין נוהריה / 6 עמודים / תהליכי המיון, הגיוס וההכשרה עוברים טלטלה. האתגר: להגיע ליום פקודה עם בוגרים רלוונטיים לאסטרטגיה שנבחרה.

**1064** שיטות הייצור הרזה עולות מהמפעל אל משרדיהם של עובדי הידע / ב'אדלי סטאטס ודייוויד אפטון / 8 עמודים / "עקרונות טוויטה" יכולים להיות יעילים גם במערכי תפעול בלתי מדידים "לכאורה" הדורשים כושר שיפוט ומומחיות.

**1065** איך מאתרים הברקות עסקיות בשווקים צומחים / נייטין וושרבן וטום האנסאקר / 6 עמודים / עבודתם של מנהלי סניפים ושלוחות מצליחים דומה לגישור: הם רואים הזדמנות בשטח - אבל גם יודעים למכור את הרעיון פנימה להנהלה.

**1066** החיפוש הסדרתי אחר הארות טכנולוגיות ותרגומן למוצרים מעוררי התפעלות / רוברטו רוגנטי / 5 עמודים / הקשבה מסודרת לאנשים שמחוץ לתעשייה, יכולה לספק תובנות מפתיעות על אופני שימוש נוספים בטכנולוגיות שלך.

**בגיליון אקזקוטיב מס' 107** פברואר-מרס 2012 הופיעו מאמרי **Harvard Business Review** ה**באים בעברית**:

**1071** המודל שעושה את ההבדל בין החברה המובילה לכל השאר / כריס זוק וג'יימס אלן / 6 עמודים / פוצחה הנוסחה שעובדת לאורך זמן: בידול + מערכת למידה שמוודאת שכולם מבינים מה אנחנו עושים + שיכפול עסקאות שהצלחו.

**1072** מי באמת מקבל את ההחלטות הגדולות אצלכם? / בוב פריש / 6 עמודים / לא כל מנהל בכיר הוא שותף סוד של המנכ"ל בכל נושא. כל מה שרציתם לדעת על ה"מטבחונים" והפורומים הלא רשמיים בהם נחתכים הדברים החשובים.

**1073** זברים שמנכ"ל חייב לדעת כשאנשי המקצוע מדברים על מחשוב ענן / אנדרו מקאפי / 7 עמודים / התשתיות, הפלטפורמות והתוכנות עוברות ל"ענן" - ואנשי המחשב שלך מרגישים מאוימים. הגורו מסביר בשפה שכולם מבינים.

**1074** אל תתנו לספקים לנהל לכם את העסק / תומאס צ'וי וטום לינטון / 5 עמודים / איך מתמודדים עם המחיר האמיתי של הוצאת עבודה לספקים: התרחקות מחזית הטכנולוגיה, חשיפה לסיכונים וחסר יכולת להפתיע את השווקים.

**1075** סודם של קמעונאים שיוצעים מראש מה הלקוחות רוצים עוד לפני שהם אומרים / תומאס דבנפורט, ליאנדרו דייל מיוול וג'ון לאקר / 6 עמודים / כיצד הפכו מחלקות ה"אנליטיקס" לכוח הלוחם החדש בקרב על כיסו של הלקוח.

**1076** אסטרטגיות שיווקיות שמניעות אנשים לעבוד בשבילך ברשתות החברתיות / מיקולה יאן פיסקורסקי / 6 עמודים / אם גם אצלכם ה"לייקים" לא הופכים לערימות מזומנים - אתם לא המאוכזבים היחידים. למשחק הזה יש כללים.

בגיליון 105 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 543, 544 ו-703. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 54 ו-70 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 106 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 681, 694 ו-776. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 68 ו-77 בהם פורסמו לראשונה.

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו **03-6961567**

בגיליון 107 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 593, 631 ו-663. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 59 ו-63 בהם פורסמו לראשונה.



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו **03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים**

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 108 אפריל מאי 2012 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 1081** הפרקטיקות הניהוליות של החברות שנמצאות תמיד בצמרת הטבלה / ריטה גונתר מקגראתי / 5 עמודים / הן מוותרות על פרפקציוניזם לטובת ביצועים, אוהבות חדשניות - ומטפחות פלטפורמה יציבה שמאפשרת התנסויות.
- 1082** קיצור תולדות האושר המאורגן / פיטר סטרנס / 4 עמודים / כיצד ניכסה לעצמה התרבות הקמעונאית המערבית את קונספט האושר והמירה אותו למסע קניות אחד גדול - עד כדי מצב בו מי שמעלה תהיות נחשב לעוכר שמחות.
- 1083** האם המדדים הכלכליים המסורתיים מצליחים לשקף את מצבנו האמיתי בחיים / ג'סטין פוקס / 5 עמודים / הרלוונטיות של התמ"ג כמדד נתונה תחת מתקפה: רכיבים הולכים וגדלים בסל איכות החיים אינם נמדדים בשקלים.
- 1084** איך יעדים הופכים פתאום לאפשריים כשעובדים נכנסים לתקופה טובה בחיים / גרטשן שפרייזר וכריסטין פורת / 7 עמודים / אנשים בתנופה סוחפים אחריהם את כל הסביבה בה הם פועלים. אפשרו להם לפרוח - וצאו נשכרים.
- 1085** כמה מילים על חשיבה חיובית בימים קשים ואיך היא קשורה לגוף, לנפש ולחברים טובים / שון אקור / 3 עמודים / Well Being הוא משאב אישי המאפשר לך לצלוח מכשולים. הסוד: תרגול תזווקה יומי... ומעט עזרה מידידים.
- 1086** הסכומים החדשים שתראו במכירות וברווחים כשנותני השירות בחנויות ובמרכולים ירגישו שווים / זיינפ טון / 6 עמודים / מנהלי רשתות קמעונאיות מתפתים לקצץ בעלויות השכר בסניפים לטובת מלחמת המחירים. זו טעות!

בגיליון 108 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 611 ו-716. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 60, 61 ו-71 בהם פורסמו לראשונה.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 109 יוני יולי 2012 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 1091** תפקידה של ההנהלה בהפיכת הארגון למכונה שיוזעת לייצר צמיחה אמיתית ויציבה / קן פאבארן, דייוויד מיר וסאמראט שארמה / 8 עמודים / כיצד תסייעו למנהלי היחידות העסקיות לעמוד ביעדים שהצבתם להם ללא הפרעות.
- 1092** המדרין לבניית גרסאות בסיסיות של מותגים כמסטרטגיית שמירה על לקוחות בזמנים קשים / ויגיי גובינדריאן / 6 עמודים / "שינוי" מוצרים לשווקים מתפתחים - מתברר כעת כרלוונטי מאוד גם ללקוחות בשוקי הבית המערביים.
- 1093** מתי לקוחות שרק "עושים סיבוב וחוזרים" מחליטים שהם כבר מבושלים ואצל מי קונים / פטריק ספנר וקארן פרימן / 6 עמודים / לקוחות אינם מעוניינים ב"מערכות יחסים". הפסיקו לתמוך אותם - ותראו שהארגונים נפתחים.
- 1094** שש טעויות ניהול קלאסיות בפיתוח מוצרים ושאר אגדות מו"פ שגובות מחירים יקרים / סטפן טומקה ודונלד ריינרטסן / 9 עמודים / מהן השגיאות החוזרות על עצמן בכל מקום, גורמות לעיכובים, פוגעות באיכות ומקפיצות עלויות.
- 1095** הדינמיקה שגורמת לצוותים טובים להקטין ראש כשמופעלים עליהם לחצים / היידי גארדנר / 7 עמודים / ככל שהמשימה חשובה יותר, משבצים לה צוות מובחר יותר. פרדוקס: או מדוע הם מאכזבים ומביאים תוצאות של טירונים?
- 1096** כמה אנשים באמת חייבים לדווח לך ישירות ואיך מפנים זמן איכות לתוכניות הגדולות / גארי נילסון וג'ולי וולף / 7 עמודים / מה דעתכם לשם שינוי לעשות מקום בצוות שלכם לאנשים שבאמת יכולים לעזור לכם לעמוד ביעדים?

בגיליון 109 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 484 ו-626. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 48, 62 ו-66 בהם פורסמו לראשונה.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 110 אוגוסט ספטמבר 2012 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

- 1101** שבעת מעברי הפרספקטיבה והאחריות לאורך מסלול הצמיחה מניהול למנהיגות / מייקל ווטקינס / 7 עמודים / מנהלים מבושלים לתפקידי פיקוד עסקיים במסע רב שלבים. מה הם מבינים עכשו ומדוע הלבין שערים עם השנים?
- 1102** מנהיגות היא אומנות הדילוג עם הארגון / בוריס גרויסברג ומייקל סלינד / 7 עמודים / שינויים בין-דוריים וטכנולוגיים כופים על המנכ"ל דיבור חדש עם הסביבה. כיצד תגן על מנהיגותך הפורמלית בעידן התקשורת הישירה?
- 1103** כלים ממוחשבים לפיתוח מנהלים לפי מאפייני חוזה אישיים / מרקוס באקינגהם / 6 עמודים / רשת תמיכה של מנהלים בוגרים עוזרת לעמיתים צעירים במצבי משבר, ומציידת אותם בתובנות לתפקוד עצמאי באירועים הבאים.
- 1104** שיטות עבודה חדשות של כוכבי מכירות מצליחות להביע חומות רכש מוסדיות / ברנט אדמסון, מתיו דיקסון וניקולס טומן / 8 עמודים / איך מטפלים בלקוח ש"מבין" יותר ממך, וכיצד מתמקדים רק באנשים שמקבלים החלטה.
- 1105** כסף קל ושטויות אחרות שאנשי מכירות מתפתים לעשות במדינות החדשות / ברברה גיאמנקו וקנט גרוגאר / 5 עמודים / הזמנות "קלות מדי" שנכנסות למערכת חייבת להדליק לכם נורות אדומות. טפלו בחומרה בבעיות משמעותיות!
- 1106** תורת הגזרים והמקלות להנעת אנשי מכירות / תומס סטיינבורג ומייקל ארן / 5 עמודים / ארגונים נוטים לתגמל ביד רחבה את הכוכבים, להעליב את המדשדשים, אבל שוכחים שאת השורה התחתונה מביאים אנשי האמצע האפורים.

בגיליון 110 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 581 ו-625. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 58, 62 ו-66 בהם פורסמו לראשונה.

# Harvard Business Review

בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

03-6961567

חומר שעובד בשבילך. הכל כתוב בעברית



**בגיליון אקזקיוטיב מס' 111** אוקטובר נובמבר 2012 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**1111** **סליחה על השאלה: יש מצב שאתם עובדים על הבעיה הלא נכונה?** / דוויין ספרדלין / 9 עמודים / הלהיטות לחדש לשם החידוש יכולה להעביר תעשייה על דעתה. ארבעה שלבי חשיבה מסודרים יעזרו לכם למצוא את השגיאה.

**1112** **כשהאסטרטגיה זקוקה בעצמה לאסטרטגיה** / מרטין ריבס, קלייר לאב ופיליפ טילמאנס / 7 עמודים / עד כמה הסביבה שלכם צפויה? האם זה נתון לשיקולכם? רק אחר כך בחרים סגנון אסטרטגי: קלאסי, מגיב, מעצב או פורץ.

**1113** **איך הופכים את אמנות התכנון האסטרטגי לתהליך מדעי יותר** / א.ג. לאפלי, רוג'ר מרטין, יאן ריבקין וניקולאי סיגלוב / 8 עמודים / האם הררי הנתונים והקלסרים במחלקות התכנון הם ערובה לבחירת האסטרטגית הנכונה?

**1114** **הנוסחה הפשוטה לקבלת החלטה ממוקדת מטרה** / דונלד סאל וקתלין אייזנהרט / 6 עמודים / חלופות רבות מדי גורמות לשיטוק. הורידו לדרגי השטח הנחיות ברורות לקבלת החלטות ולמדו אותם לחשוב במונחי משאבים והזדמנויות.

**1115** **חדשנות עכשווי: מערכי תפעול זמינים מאפשרים התנעה מיידית של עסקים** / סקוט אנתוני / 8 עמודים / תשתיות "פנויות להובלה" הן הזדמנות פז לביצוע תוכניות מגירה. התנאי: תנו ל"יילדור" שמכיר את הארגון לנהל את ההצגה.

**1116** **שינוי תרבות ארגונית שאינו עוד אפיזודה זמנית** / ג'ון קצנבך, אילונה סטפן וקרוליין קרונלי / 7 עמודים / ותרועה על המהפכה! זקוק את החלקים ההתנהגותיים הטובים הקיימים וקבלו שיתוף פעולה המאפשר ביצוע תוכניות ההנהלה:

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 112** דצמבר 2012 ינואר 2013 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**1121** **מסתבר שהכל בראש: איך מורידים לשטח תגובה מהירה להזדמנויות בסביבה** / ג'ון קוטר / 9 עמודים / כיצד מצליחות "חדשניות סדרתיות" להמר פעם אחר פעם על אתגרים אסטרטגיים שזוים ללא הרף - ואפילו לעמוד ביעדים.

**1122** **מאה שנים של ניהול: היסטוריה, אירועים, תובנות ורצף רעיונות** / וולטר קישל / 12 עמודים / כל מה שרציתם לדעת על הכוחות שעיצבו את מקצוע מינהל עסקים כולל אבחנה בין תובנות עמוקות לטרנדים אופנתיים.

**1123** **מה חייבים לדעת מנהלים על מהפכת נחשולי הנתונים** / אנדרו מקאפי ואריק בריניולפסון / 6 עמודים / שיפור מערכי שירות והפצה; מבצעים קמעונאיים שמתאמים עבורך - הם חלק ממהפכת ה-BIG DATA. האם אתם בתמונה?

**1124** **מדען הנתונים: המשרה הנחשקת של המאה ה-21 בארגונים** / תומס דבנפורט ו-די.גיי. פאטיל / 6 עמודים / מעט מאוד אנשים יודעים להסתכל על ים של נתונים ולספר מה ראו שם במילים שכולם מבינים. מקצוע חדש נכנס לארגונים.

**1125** **ניתוחי נתונים מתקדמים והשפעתם על הביצועים** / דומיניק בארטון ודייוויד קורט / 5 עמודים / כלי אנליטיקס למתקדמים מסוגלים לחולל פלאים ברווחים. התנאי הוא שבכל הדרגים בארגון מבינים על מה החבריה האלה מדברים.

**1126** **מאה המנכ"לים הטובים בעולם: הרשימה המלאה ושיקולי הבחירה** / מורטן האנסן, הרמינייה איבארה ואורס פייר / 15 עמודים / החיים אינם רק אוסף של רבעונים. שימו לב איך שופטים קדנציות בדברי הימים.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 113** פברואר מרס 2013 **הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:**

**1131** **השטיות שכולנו עושים במשאים ומתנים כשלוחצים לנו על הכפתורים הרגישים** / קימברליין לירי, ג'וליאנה פילמר ומייקל ווילר / 7 עמודים / בואו נדבר על ההכנה הנפשית שעושים מקצועני מו"מ מנוסים לפני מפגשים מכריעים.

**1132** **האם גאונותם של "מנהלים קשים" שווה את הנזקים האחרים שהם עושים** / כריסטין פורת וכריסטין פירסון / 6 עמודים / לא מדובר רק ביחסי עבודה גרועים. קחו בחשבון שהלקוחות רואים, מזדהים עם הנפגעים, נוטשים ומחירמים.

**1133** **איך שורדים שיבוש עסקי בעולם תחרותי** / מקסוול וסל וקליטון כריסטנסן / 8 עמודים / חברות שולטות הן מטרה לשיבושים המתוארים כ"מתקפת טילים". כיצד מגיבים על פגיעה ישירה ומדוע מתעלמים מיניפילה בשטחים פתוחים?.

**1134** **היכולת לספוג מהלומה משבשת ולצאת למתקפה נגדית מוחצת** / קלארק גילברט, מתיו איירינג וריצ'ארד פוסטר / 7 עמודים / ב"שכונה קשה" התוקף חייב לחטוף מהר מאד בחזרה. תכננו תשובה שתהיה השיבוש שלו בסיבוב הבא.

**1135** **איך נראית חומה בצורה של תעשייה שבעה מנקודת ראותה של משבשת קטנה וחצופה** / מיק מאונץ / 6 עמודים / מה הביא יצרנית רובוטים צעירה להחלטה שחווית הלקוח יכולה לשמש כבטוחה לקבלת התשלום עבור ההתקנה.

**1136** **ניתוח היסטורי של תולדות החברה ככלי ניהולי לתכנון עתידה** / ג'ון סימן וג'ורג' דייוויד סמית / 8 עמודים / סיפורי מורשת הם חומר טוב לקישוט נאומים, אך בידי מקצוענים יכולים לשמש לניתוחים שמסבירים התליכים שאנו עוברים.

בגיליון 111 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 603, 661 ו-766. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 60, 66 ו-76 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 112 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמר 641. פרטים על המאמר ראה באינדקס המתייחס לגיליון 64, בו פורסם לראשונה.

בגיליון 113 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 573, 654 ו-756. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 57, 65 ו-75 בהם פורסמו לראשונה.



להשלמת גיליונות מקוריים חייגו

**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

**תובנות עסקיות ופרקטיקות ניהוליות**

אקדמיקים כתב עת - כל המאמרים לפי גיליונות - אינדקס מעודכן לדצמבר 2013



## בגיליון אקזקיוטיב מס' 114 אפריל מאי 2013 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**1141** / 7 עמודים / המדריך החתרני ליום הפנים ארגוני שעובד בשיטת צ"ש או טר"ש לקידום נושא שבער בעצמותיו. הפוליטיקה השקטה של גיוס תמיכה במיזם שרץ בשטח ללא אישור ההנהלה / פאדי מילר ותומאס ודל-ודלסבורג

**1142** / 4 עמודים / ארבעת מרחבי החוויה האנושית והשפעתם על האפקטיביות הפרסומית / ג'פרי רייפורט / 7 עמודים / מה יגרום ללקוחות הנמצאים תחת מתקפת חשיפה להתעכב דווקא על המודעה שלך, ומהי הטעות הגסה שהופכת אותם נגדך.

**1143** / 6 עמודים / למי מתאים להיות זירת מסחר רב צדדית ומתי עדיף להישאר קמעונאית מסורתית / אנדריי האגיו וג'וליאן רייט / 6 עמודים / הניסיון להיות עוד סוג של eBay כבר הפיל רבים. שש שאלות יוציאו לכם מהראש חלומות מיותרים.

**1144** / 6 עמודים / עובדי הידע היקרים מתפרקים לגורמים / מרטין דוהרסט, בריאן הנקוק ודיאנה אלסוורת / 6 עמודים / כיצד מעסיקים מגדירים מחדש את משימותיהם של המומחים - וממקרים החוצה כל מה שיכול לחסוך כמה שקלים.

**1145** / 6 עמודים / עבודה מהבית: יתרונות, חסרונות, מגמות ותיאום ציפיות / תמי ג'ונס ולינדה גראטון / 6 עמודים / מה שהתחיל כיכולת טכנולוגית מלהיבה לעבוד מרחוק ובכל שעה, פגע ב"יחד" ובי"רוח היחידה". האם הנוכחות חוזרת לאופנה?

**1146** / 4 עמודים / איך הופכים אוסף של כוכבים לצוותים שעובדים יחד ושוברים שיאים / מייקל מנקינס, אלן בירד וג'יימס רט / 4 עמודים / טאלנטים זקוקים לתחושה שהם מטופחים, שמעלים אותם למשחקים מכריעים... ולמנהלים שהם מעריכים.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 115 יוני יולי 2013 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**1151** / 6 עמודים / חוקי המשחק החדשים של הסטארט-אפים הרזים / סטיב בלנק / 6 עמודים / התכנית העסקית "המושלמת" מפנה את מקומה לתרחיש המתגלגל, ובמרכזו משוב מלקוחות שעדיין אינם משתכנעים, וחזרה לסבב תיקונים.

**1152** / 6 עמודים / על מה יזמים צריכים להתעקש עם משקיעים... למקרה שהחלומות הוורודים אכן מתגשמים / דיפאק מלהוטה / 6 עמודים / ה"אנג'לי" המנוסה שאיפשר לך להתחיל בעבודה, עשה חישובים שונים משלך. גזור ושמור לפעם הבאה.

**1153** / 6 עמודים / השגיאה האחת שזיזים היו רוצים לתקנה אילו רק היו יכולים לחזור להתחלה / וינסנט אוניימה, מרתה ריברה / 6 עמודים / פסקרה ועבדול עלי / 5 עמודים / בראש הרשימה: צאו מהמשרד, כבו את המחשבים, ולכו להקשיב לאנשים שמבינים.

**1154** / 6 עמודים / שלושת הכללים המנחים את החברות שיוזעות לעשות עסקים / מייקל ריינור ומומתז אחמד / 9 עמודים / "לעשות מכה" מדי פעם זה לגמרי לא רע, אבל החוכמה היא לבנות מכונה משומנת שמייצרת רווח בשיטתיות שנה אחר שנה.

**1155** / 6 עמודים / מה באמת היו המנכ"לים רוצים לקבל מהחברים במועצות המנהלים / ג'פרי זוננפלד, מלאני קאזין ואליס וולטון / 6 עמודים / על תופעת ה"שמור לי ואשמור לך" בין הדירקטורים הנצחיים שאת החשבון עליה אתם תמיד משלמים.

**1156** / 6 עמודים / תפקידים של המנהלים באיזון היחסים בין הטיפוסים הנדבנים והנצלנים בארגונים / אדם גרנט / 5 עמודים / המניפולציות של "מלכת הכתה" בגירת מקומות העבודה: תנו לקורבנות הדרכה כיצד לער מעל עצמם אותו/אותה.

## בגיליון אקזקיוטיב מס' 116 אוגוסט ספטמבר 2013 הופיעו מאמרי Harvard Business Review הבאים בעברית:

**1161** / 6 עמודים / נפלאות הפן האנושי של המנהל הסמכותי / איימי קודי, מתיו קוהוט וג'ון נפינגר / 6 עמודים / הצוות מרגיש איך התעוררתם הבוקר עוד לפני שאתם מדברים. הסדר חשוב: הקפידו קודם כל להקרין חום, וכך ייראה גם שאר היום.

**1162** / 6 עמודים / הסודות המקצועיים של סוכני השינוי הטובים והפוליטיקה של רשתות התקשורת בארגונים / ג'וליה בטילנה / 6 עמודים / וטיציאנה קשאר / 6 עמודים / איך עובדים עם תומכים, מתנדבים ומתנגדים בנושאים מרכזיים, ואת מי ממדרים.

**1163** / 4 עמודים / כיצד הופך מנהל יחידה מקצועית לגורם משפיע על קבלת ההחלטות העסקית / אנט מייקס, מתיו הול ויובל מילוא / 4 עמודים / רמו: הוא בונה ביוזמתו כלים יישומיים, ומתרגם למנהלי העסקים רעיונות מורכבים לשפה שהם מבינים.

**1164** / 6 עמודים / איך מתאימים הופעה לאופי האירוע ולקהל המטרה / כריס אנדרסון / 6 עמודים / דיווח להנהלה! פרזנטציה חשובה? ריגוש תורמים למען מטרה טובה? להלן טיפים מאחורי הקלעים של האנשים שרק נראים כאילו אינם מוזיעים.

**1165** / 6 עמודים / איך מכניסים מנהל חדש לתפקיד ברגל ימין והאם סיכוייו להצלחה נגזרים כבר בימיו הראשונים / סוזן דה יאנאש, קייס ון דר גראף ומייקל ווטקינס / 5 עמודים / המעיטו בערכך בעת הצגתך? עזור לעצמך כשהתבנית עדיין חמה!

אנו משתדלים להביא את החומר הטוב ביותר מהרווארד לכל גיליון, ורשימת המיניוים עושה לנו חשק לעבוד. ספרו על המאמרים לחברים בתפקידים ניהוליים. שש פעמים בשנה תקבלו מהם טלפון ומחמאה.

בגיליון 114 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 666, 685 ו-704. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 66, 68 ו-70 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 115 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 675, 742 ו-772. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 67, 74 ו-77 בהם פורסמו לראשונה.

בגיליון 116 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 686, 696, 711 ו-854. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 68, 69, 71 ו-85 בהם פורסמו לראשונה.

# Harvard Business Review

בעברית

להשלמת גיליונות מקוריים חייגו  
**03-6961567**

[www.hbrisrael.co.il](http://www.hbrisrael.co.il)

בעיות מהשטח תשובות מהחיים מסרים ברורים גדולי הכותבים

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 117** אוקטובר-נובמבר 2013 הופיעו מאמרי **Harvard Business Review** ה**באים בעברית**:

**1171** החומרים מהם עשויים מנהלים נחשים / ראם צ'ארן / 6 עמודים / תובנותיו של "רב יועץ" על התכונות המשותפות שראה אצל מנהלים דגולים, שאי אפשר ללמדן בבתי ספר למינהל עסקים: הם חדים, שופטים טובים, ואנשים אמנים.

**1172** מתקפת השיבוש מאיימת גם על תעשיית הייעוץ / קלייטון כריסטנסן, דינה וונג, דרן ון ביור / 9 עמודים / האינטרנט החליף את היועצים כמקור החוכמה, אבל יצר בעיה חדשה: השוק מתחשבן עם התעשייה על חטא "הזריזות וההסתרה".

**1173** מדוע חברות עם אסטרטגיות ייחודיות אינן מקבלות משוקי ההון הזדמנויות הוגנות / טוד זנגר / 5 עמודים / גם תוכנית עסקית נפלאה חייבת להיות ברורה וקלה להבנה. אל תצפו מהאנליסטים לעשות בשבילכם את העבודה.

**1174** חשיפת מותגים מהמולדת לשווקים בחו"ל באמצעות קהילות מהגרים / נירמליה קומאר, יאן בנדיקט סטינקמפ / 6 עמודים / כיצד רותמות חברות משווקים מתעוררים את ה"יורדים" שלהן לשמש כשגרירים של מוצרים שאהבו בבית.

**1175** אומנות הורדת המחיצות הבינאישיות בעבודה ככלי ליצירת אווירה טובה / ליסה רוש ולין אופרמן / 5 עמודים / כללי שיפור ה"סימול טוק" לכל סוגי המנהלים: השתקנים, המביכים, "הרובטים האנושיים", והדברים הכפייטיים.

**1176** מהי זריזות רגשית וכיצד היא מאפשרת לאנשים תקועים להשתחרר ולהפוך למנהלים יעילים / סוזן דוד וכריסטינה קונגלטון / 4 עמודים / המקלות שאנחנו תוקעים לעצמנו בגלגלים לאורך היום הם הכי מיותרים. בואו נדבר על זה.

בגיליון 117 הופיעה בנוסף למאמרים החדשים גם הדפסה חוזרת של מאמרים 653, 784, 893 ו-936. פרטים על המאמרים ראה באינדקס המתייחס לגיליונות 65, 78, 89 ו-93 בהם פורסמו לראשונה.

**בגיליון אקזקיוטיב מס' 118** דצמבר 2013 הופיעו מאמרי **Harvard Business Review** ה**באים בעברית**:

**804** איך עובד הראש של מנהלים מצליחים / רוג'ר מרטין / 7 עמודים / יש סוג של אנשים שפורח דווקא כשיש בעיה מורכבת - משום שהיא "מרימה להם להנחתה" את ההברקות הכי טובות שלהם. ותתפלאו, אפשר ללמוד את זה.

**922** תרבות ארגונית של יושר, כנות ושקיפות עומדת להפוך לנורמה מחייבת מוקדם משחשבתם / גיימס אויטול ו-וורן בניס / 7 עמודים / עידן ה"אבל הוא בחור טוב" הסתיים. בקרוב מאוד פשוט לא יעשו איתם עסקים.

**926** סוג המנהיגות הנדרש מנכ"ל כמנהל כשהמשבר הופך לשגרה החדשה שלך / רונלד חפץ, אלכסנדר גרשו ומארטי לינסקי / 6 עמודים / איך מאזנים בין אווירה שמגוננת על העובדים לבין אמירת אמת על המצב במחיר בהלה?

**792** איך להיות בוס חכם של אנשים מבריקים ממך / רוב גופי וגארת גינס / 6 עמודים / חוץ מזה שהם מבריקים, הם בכלל לא רוצים שינהלו אותם. אבל חלקם "כישירוניים אש", שווים את המאמץ, ויש דרך להנהיג אותם.

**781** מה עליך לשאול כאדם וכמנהל את הדמות הנשקפת אליך במראה / רוברט קפלן / 8 עמודים / דווקא בשיא ההצלחה עליך לדעת לעצור לרגע, ולשאול את עצמך כמה שאלות. החוכמה היא לדעת מה לשאול.

**1186** אינדקס 476 מאמרי אקזקיוטיב הרווארד בעברית / יגאל בן-אהרן / 30 עמודים / כל מאמר הוא תשובה מקצועית לשאלה ניהולית המסכמת את ניסיונם של מיטב החוקרים, היועצים והמנכ"לים המובילים לטובת המנהל בשטח.

גיליון 118 הוא לקט מאמרי מנהיגות שהופיעו בגיליונות 78, 79, 80 ו-92



שלכם,

יגאל בן-אהרן מו"ל ועורך

15-10

03-6961567

info@hbrisrael.co.il

www.hbrisrael.co.il